



Pozvánka



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



www.paradnikraj.cz

Parádní kraj ve spolupráci se Statutárním městem Pardubice a agenturou CzechInvest Vás zve na konferenci:

Pardubický kraj kreativní

„První konference zaměřená na kulturní a kreativní odvětví v Pardubickém kraji.“

Událost se bude konat

KDY: čtvrtek 20. 10. od 9:00 do 14:30 hod.

KDE: Zámek Pardubice

Na akci je nutná registrace. Více informací včetně registračního formuláře naleznete v [kalendáři akcí na webu paradnikraj.cz](#).

První blok s názvem „Kreativita a podnikání“ poskytne návod pro malé a střední podniky, jak získat podporu až 200.000 Kč na nákup kreativních služeb. Ministerstvo kultury rozdělí v Pardubickém kraji desítky milionů korun formou kreativních voucherů. Dozvíte se, jak správně požádat a na co se připravit. Samotní poskytovatelé kreativních služeb (grafici, designéři, fotografové apod.) zase zjistí, jak se mohou o takové podporované zakázky ucházet a získat tak zajímavé příležitosti.

V rámci bloku také zazní informace o projektu Technologická inkubace agentury CzechInvest a představí se vám střední školy s kreativními obory v Pardubickém kraji.

Druhý blok je cílený zejména na základní školy. Jejich zástupci získají informace o tom, co je to kreativní vzdělávání, proč je právě kreativita klíčovou kompetencí 21. století a jak konkrétně ji rozvíjet. Základní principy a způsoby, jak je zapracovat do výuky představí Katarina Kalivodová, ředitelka společnosti pro kreativitu ve vzdělávání a Zuzana Demlová, která stojí za ambiciózními a úspěšnými projekty v Jihlavě. Zástupci Ministerstva kultury také přiblíží, jaké jsou možnosti financování projektů zaměřených na kreativitu a vzdělávání.

1. BLOK

Kreativita a podnikání (účast firem a poskytovatelů kreativních služeb) 9:00 – 11:30 hod.

Úvodní slovo: Zástupce Pardubického kraje či města Pardubice

Kreativní vouchery: Pavel Zingl, MKČR – Na co jsou a jak o ně mohou malé a střední podniky požádat? Jak se mohou zapojit kreativci?

Technologická inkubace: Agentura CzechInvest

Kreativní obory v Pardubickém kraji: prezentace středních škol zaměřených na kreativní obory v Pardubickém kraji

Podrobné informace:

Kreativní Vouchery

Ministerstvo kultury, Oddělení kulturních a kreativních odvětví

Anotace k příspěvku:

Dotační program připravovaný Ministerstvem kultury ČR – malé a střední podniky mají unikátní příležitost získat prostředky na financování služeb kreativců – designérů, web-designérů, grafiků, fotografů apod. Za účelem zvýšení přidané hodnoty vašich služeb nebo produktů budou v Pardubickém kraji rozděleny v příštích dvou letech desítky milionů korun. Je však nutné příležitost nepropásnout a včas požádat. Informace pro poskytovatele kreativních služeb i pro žadatele z řad malých a středních podniků poskytnou zástupci Ministerstva kultury – Oddělení kulturních a kreativních odvětví.

Technologická inkubace

Tomáš Vlasák, agentura CzechInvest

Anotace k příspěvku:

CzechInvest organizuje české národní kolo mezinárodní startupové soutěže Creative Business Cup, za kterou stojí Creative Business Network. Soutěž podporuje startupy z oblasti kulturních a kreativních průmyslů, propojuje je navzájem a pomáhá jim při hledání investora i dobývání zahraničních trhů. Představuje skvělou příležitost, jak zviditelnit potenciál České republiky na poli kulturních a kreativních průmyslů a vyzdvihnout startupové projekty, které v tuzemsku vznikají.

Agentura CzechInvest iniciovala na podzim roku 2020 vznik Platformy pro kulturní a kreativní odvětví za pomoci platformy Kreativní Česko a pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva kultury. Cílem projektu je rozprout diskusi nad možnostmi podpory a rozvoje kulturních a kreativních průmyslů v České republice. Členové platformy chtějí také vytvořit jejich přehled a propojit aktéry na národní a regionální úrovni.

V neposlední řadě jsou KKP podporovány v rámci programu Technologická inkubace, který je nejambicióznějším programem systematické podpory začínajících podniků v České republice. Naším cílem je vyhledávat a pomáhat vzniku projektů, které jsou výjimečně inovativní, proveditelné a škálovatelné.

Kreativní obory v rámci středních škol v Pardubickém kraji

Zástupci středních škol zaměřených na kreativní obory představí stručně svou činnost. Seznámit se s jejich aktivitami a tím, co nabízejí jejich absolventi bude možné po celou dobu trvání konference.

2. BLOK

kreativita a vzdělávání, 12:00 – 14:30 hod.

(účast základních škol z regionu, ZUŠ, DDM, zřizovatelé)

Úvodní slovo: Zástupce Pardubického kraje či města Pardubice

Kreativní odvětví a kreativita v kontextu ČR: Martin Karas, Magistrát města Pardubic

Kreativní vzdělávání: Katarina Kalivodová, Společnost pro kreativitu ve vzdělání

Kreativní vzdělávání a příklady dobré praxe: Zuzana Demlová, Jihlava vzdělává kulturou, KVAS

Podpora kreativního vzdělávání: MKČR – Představení podpory kulturně-vzdělávacích projektů a kreativního vzdělávání.

Podrobné informace:

Kreativní odvětví a kreativita v kontextu ČR a proč je dobré se tématu věnovat právě teď?

Ing. Martin Karas je vedoucím Oddělení kultury a cestovního ruchu na Magistrátu města Pardubic. Jako krajský koordinátor se podílel na tvorbě státní Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví. V současnosti působí také jako krajský konzultant pro oblast kulturních a kreativních odvětví.

Anotace k příspěvku:

Martin Karas v rámci svého příspěvku stručně odpoví na otázky co jsou to kulturní a kreativní odvětví, proč je právě nyní potřeba věnovat této oblasti pozornost a jak zapadá do celého kontextu v rámci ČR právě kreativní vzdělávání.

Kreativní vzdělávání – představení kreativního vzdělávání

MgA. Katarína Kalivodová ArtD je ředitelkou Společnosti pro kreativitu ve vzdělávání, 20 let působila v oblasti performing art, v divadlech a nezávislých uměleckých uskupeních v Evropě a také jako vysokoškolská pedagožka (Akademie umění)., vedla mezinárodní workshopy propojující pohyb, hlas a tělo. V SPKV vede tvorbu programů na rozvoj kreativity, designového myšlení, problem solving a působí jako konzultantka implementace kreativního vzdělávání. V rámci pilotního projektu Eduzměny v Kutnohorsku vede pracovní skupinu zaměřenou na tvorbu opatření pro cílovou skupinu žáků.

Anotace k příspěvku:

Význam kreativity a kreativního myšlení ve vzdělávání je v kontextu českého školství stále zřetelnější.

Co přesně však kreativní vzdělávání znamená v praxi, o jaké teoretické základy se opírá, jaký je potenciál přesahu kulturního a kreativního sektoru do vzdělávání - o tom často nemáme detailní představu. Přestože v České republice existují konkrétní příklady dobré praxe.

V příspěvku si specifikujeme základní principy kreativního učení: návyky kreativního myšlení, funkční učební prostředí, srovnatelné procesy v umění a učení, participace žáků. A představíme konkrétní příklady kreativního učení v českých školách.

Kreativní vzdělávání – příklady dobré praxe

Mgr. Zuzana Demlová působí mezioborově v oblastech komunity, umění a vzdělávání. V rámci naplňování strategie pro kulturu a cestovní ruch vede pro městskou samosprávu v Jihlavě projekt Jihlava vzdělává kulturou. Od roku 2018 koordinuje pro Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA projekt Škola tančí. Je spoluzakladatelkou sdružení KVAS, v němž vede projekty zaměřené na veřejný prostor (zážitková hra Urban Game v Jihlavě a Praze 14), podílí se na tvorbě koncepcí, metodik a lektoruje ve vzdělávacích projektech.

Anotace k příspěvku:

Zuzana Demlová představí konkrétní příklady vzdělávacích programů, které vznikly v rámci úspěšného projektu „Jihlava vzdělává kulturou“ a „Jihlava mi není fu©k!“ Představí také zhodnocení programů z pohledu jednotlivých aktérů: žáci, učitelé, umělci a kulturní organizace, municipalita. Jak posoudit kvalitu programu? Jaké mají tyto programy přínosy ale také nároky na všechny zúčastněné...

Podpora kreativního vzdělávání

Ministerstvo kultury České republiky, Oddělení kulturních a kreativních odvětví

Anotace k příspěvku:

Ministerstvo kultury za účelem podpory kreativního učení vyhlásilo dotační titul. Již v letošním roce byla řada projektů podpořena ministerstvo plánuje vyhlásit další kolo programu.

Účelem výběrového dotačního řízení je poskytnutí dotací na realizaci projektů kreativního učení, které budou zacíleny na rozvoj samostatné tvůrčí činnosti, invence a kreativního myšlení dětí a dospívajících ve formálním i neformálním vzdělávání, na propojování obou typů vzdělávání, podporu spolupráce kulturních institucí a škol, podporu projektů zážitkové pedagogiky, projektů zaměřených na rozvoj kompetencí žáků potřebných k porozumění umění a na podporu aktivní účasti a zájmu žáků o aktuální kulturní dění a kulturní aktivity obecně.