



Obsah

Úvod	3
1. Pardubický kraj (Pk)	5
1.1 Cílové skupiny	5
1.2 Aktuální činnost	5
1.2.1 Nepřímá podpora podnikání	5
1.2.2 Přímá podpora podnikání	5
1.3 Plány	7
1.4 Kontakt	7
2. Pardubický podnikatelský inkubátor (P-PINK)	8
2.1 Cílové skupiny	8
2.2 Aktuální činnost	8
2.3 Plány	9
2.4 Kontakt	11
3. Smart akcelerator Pardubického kraje II (SA II)	12
3.1 Cílové skupiny	12
3.2 Aktuální činnost	12
3.3 Plány	13
3.4 Kontakt	14
4. Agentura pro podnikání a inovace (API)	15
4.1 Cílové skupiny	15
4.2 Aktuální činnosti	15
4.3 Plány	15
4.4 Kontakt	16
5. Místní akční skupiny Pardubického kraje (MAS)	17
5.1 Cílové skupiny	17
5.2 Aktuální činnost	18
5.3 Plány	19
5.4 Kontakt	20
6. CzechInvest	21
6.1 Cílové skupiny	21
6.2 Aktuální činnost	21
6.3 Plány	24
6.4 Kontakt	25

7. Statutární město Pardubice.....	26
7.1 Cílové skupiny.....	26
7.2 Aktuální činnost.....	26
7.2.1 Nepřímá podpora podnikání.....	26
7.2.2 Přímá podpora podnikání	27
7.3 Plány	27
7.4 Kontakt	29
8. Krajská hospodářská komora Pardubického kraje (KHK Pk)	30
8.1 Cílová skupina.....	30
8.2 Aktuální činnost.....	30
8.3 Plány	31
8.4 Kontakt	32
9. Systém podpory podnikání a VaVal v Pk	33
10. Stávající podpůrné nástroje pro podporu podnikání – shrnutí.....	34
11. Seznam zkratk.....	38
12. Seznam tabulek	40
13. Seznam obrázků	41

Úvod

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

přirozeným zájmem Pardubického kraje je také prosperita soukromého sektoru v území. Pokud pomůžeme například inovacím nebo zlepšování podmínek života firem, vytváříme tím prostor pro rozvoj, novou pracovní sílu a nové obyvatele, a tím pomáháme i růstu celého regionu.

Podnikatelská aktivita je v našem regionu spíše podprůměrná – a to dlouhodobě. Pardubický kraj na tom není ve statistikách v porovnání s ostatními kraji v České republice zrovna dobře. Byl bych proto opravdu rád, kdyby se nám podařilo tento trend zlomit. Rádi bychom našli co nejvíce cest a prostředků k tomu, aby se nám povedlo podnikatelskou aktivitu v našem kraji více podpořit.



Věřím, že tento materiál pomůže nejen samotným firmám a živnostníkům, ale že bude vodítkem i pro subjekty v našem regionu, které se na podporu podnikání v kraji zaměřují. Cílem je jednoduše a maximálně přehledně zrekapitulovat dosavadní aktivity, kterými kraj napomáhá ke startu a udržitelnosti podnikání v regionu.



Ing. Ladislav Valtr, MBA, radní Pardubického kraje pro regionální rozvoj, evropské fondy a inovace

Pardubický kraj (dále Pk) vykazuje ve srovnání s hodnotami dosaženými na úrovni celé České republiky (dále ČR) podprůměrnou podnikatelskou aktivitu (indikátor počtu podnikatelských subjektů na 1 000 obyvatel ve věku 15-64 let). I ve srovnání s ostatními kraji obsadil až 10. místo. Tuto pozici si víceméně drží už od roku 2013.

Co se týká situace v rámci kraje, liší se dosažené hodnoty mezi jednotlivými správními obvody obcí s rozšířenou působností (dále SO ORP) i mezi správními obvody obcí s pověřeným obecním úřadem (dále SO POÚ). Nadprůměrné hodnoty v rámci kraje dosahuje 6 SO ORP (v tabulce *kurzívou*), zbývajících 9 je podprůměrných. V absolutních číslech klesl počet ekonomických subjektů ve srovnání let 2018 a 2020 jen v SO ORP Lanškroun a Vysoké Mýto. U ostatních SO ORP se počet ekonomických subjektů zvyšoval jen nepatrně.

Tabulka 1: Podnikatelská aktivita ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností Pardubického kraje v roce 2020

SO ORP	Počet ekonom. subjektů	Podnikatelská aktivita (ekonom. subjekty/1000 obyv. 15-64)	SO ORP	Počet ekonom. subjektů	Podnikatel. aktivita (ekonom. subjekty/1000 obyv. 15-64)
Česká Třebová	3 521	313,1	<i>Pardubice</i>	34 734	<i>413,1</i>
<i>Hlinsko</i>	5 271	<i>398,2</i>	Polička	4 188	336,2
<i>Holice</i>	4 361	<i>380,8</i>	Přelouč	5 938	357,0
Chrudim	19 457	367,8	Svitavy	6 657	336,2
<i>Králíky</i>	2 088	<i>385,0</i>	<i>Ústí nad Or.</i>	6 258	<i>376,7</i>
Lanškroun	4 626	313,6	Vysoké Mýto	7 129	349,1
<i>Litomyšl</i>	6 446	<i>372,1</i>	Žamberk	6 845	364,6
Mor. Třebová	5 382	326,3	Pardubický kraj	122 901	370,6

Zdroj dat: ČSÚ, vlastní výpočty

Když budeme v rámci ekonomických subjektů uvažovat pouze se subjekty „podnikatelskými“ (akciové společnosti, obchodní společnosti, živnostníci a zemědělství podnikatelé) a budou vynechány subjekty z veřejné správy a neziskového sektoru, tak i na nižší úrovni SO POÚ je situace značně diverzifikovaná, nicméně při hodnocení počtu podnikatelských subjektů na 1 000 obyvatel přesahuje z 26 SO POÚ pouze 8 SO POÚ průměr kraje. I 7 SO POÚ, které jsou vymezeny ve Strategii rozvoje Pk jako problémové z hlediska socioekonomického rozvoje, dosahují v tomto ukazateli jedny z nejnižších hodnot.

Na základě těchto dat se Pk rozhodl iniciovat zpracování tohoto materiálu obsahujícím přehled aktivit zaměřených na podporu podnikání a vědy, výzkumu a inovací (dále VaVal) v Pk poskytovaných vybranými subjekty.

1. Pardubický kraj (Pk)

1.1 Cílové skupiny

Dle zákona 129/2000 Sb. par. 1 odst. 4 o krajích *kraj pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů*. Z tohoto pohledu nemá preferovanou cílovou skupinu, na kterou se zaměřuje. V rámci dosavadní dotační politiky Pk nicméně lze konstatovat větší zaměření na podporu obcí a měst Pk. Přímá podpora podnikání byla realizována doposud spíše výjimečně. Tento přístup byl uplatňován na základě následujících východisek podpory podnikání ze strany Pk:

1. Omezené finanční zdroje kraje pro podporu podnikání
 2. Legislativně jen obecné obrysy kompetencí pro podporu podnikání
 3. Pk podporuje podnikání jak formou přímé podpory (dotace a dotační programy), tak zejména ve formě nepřímé podpory (vytváření příznivých podmínek pro podnikatele)
- K tomu lze doplnit, že doposud byl vnímán i přístup, že pro přímou podporu podnikatelských subjektů existují v kraji jiné organizace, které tyto aktivity již vykonávají.

1.2 Aktuální činnost

Aktivity Pk na podporu podnikání lze rozdělit na aktivity realizované nepřímou formou vyplývající z „běžné“ činnosti kraje a aktivity ve formě přímé podpory.

1.2.1 Nepřímá podpora podnikání

- pořizování koncepčních dokumentů důležitých pro rozvoj kraje (Regionální inovační strategie Pk, Strategie rozvoje Pk 2021-2027, Zásady územního rozvoje Pk aj.)
- organizace fungování platform pro rozvoj kraje (Krajská rada pro inovace (dále KRPI), Regionální stálá konference (dále RSK))
- správa a rozvoj majetku kraje, což přispívá ke zlepšování podmínek pro fungování podnikatelských subjektů (silnice II. a III. třídy, střední školství atd.)

1.2.2 Přímá podpora podnikání

Tyto aktivity lze rozdělit na aktivity, které si kladou za cíl koordinovat činnosti ohledně podpory podnikání v území a pak na poskytování finančních prostředků formou dotací a dotačních programů.

Koordinační aktivity

- **Realizace projektů Smart Akcelérátor (blíže popsáno v kapitole 3)**

- **Dále do koordinačních aktivit k přímé podpoře podnikání lze zahrnout i vybrané aktivity uvedené v části Nepřímá podpora podnikání,** pokud jsou zaměřeny na segment podnikatelů. Jde například o pořizování Regionální inovační strategie Pk jako základního dokumentu pro rozvoj inovací, případně organizace fungování KRPI. Tyto aktivity se prolínají s realizací projektů Smart akcelérátor Pk.

Dotace a dotační programy

- **Dotace Krajské hospodářské komory Pk (dále KHK Pk)** (každoroční dotace 560 tis. Kč na náklady spojené s činností oblastních informačních míst pro podnikatele v rámci Pk + na vybrané akce)
- **Finanční Podpora činnosti Pardubického podnikatelského inkubátoru, z.ú. (dále P-PINK)** – v letošním roce 2,1 mil. Kč na provoz P-PINK
- **Dotační program „Podpora realizace rozvojových projektů v problémových mikroregionech Pk“**

Problémové regiony jsou vymezeny v aktuální verzi Strategie rozvoje Pk 2021-2027 schválené Zastupitelstvem Pk (dále ZPK) 23. 2. 2021.

A) podprogram Podpora investic obcí zlepšujících podnikatelské prostředí

Program je zaměřený na podporu budování a rekonstrukce infrastruktury k podnikatelskému využití. V minulých letech byli příjemci i podnikatelské subjekty. V roce 2021 z důvodu omezených finančních zdrojů tomu tak nebylo a byly podpořeny projekty obcí s výši cca dotace 4,64 mil. Kč. Typickými projekty jsou rekonstrukce a modernizace nemovitostí v majetku obcí, které jsou dále využívány pro podnikání anebo vybudování menší technické infrastruktury pro rozvoj volných ploch v majetku obcí, které jsou dále určeny pro podnikání.

B) podprogram na podporu kreativních voucherů

Tento nástroj má na straně jedné podporovat podnikatelské subjekty ze specifických oblastí Pk (aktuálně vyhlášená výzva je určena pouze pro subjekty z těchto oblastí) ve zlepšení jejich služeb či výrobků, na straně druhé je podporou kreativcům (subjektům kreativního průmyslu). Nástroj funguje tak, že si podnikatelský subjekt vybere z databáze kreativců umístěné na www.paradnikraj.cz vhodného dodavatele služby, kterou chce realizovat. Pokud se dohodnou na spolupráci, podá podnikatelský subjekt žádost o voucher. Získá-li podporu, dodá kreativec požávanou službu, firma mu ji zaplatí a poté požádá zpětné proplacení až 70 % celkových nákladů. Výzva byla ukončena v červenci 2021. Samospráva kraje následně schválila podporu 5 projektů ve výši dotace cca 300 tis. Kč.

C) podprogram na podporu startovacích voucherů

Cílem startovacích voucherů je podpořit nové podnikatelské záměry, „nastartovat“ zamýšlené nové a inovativní podnikatelské aktivity a poskytnout příležitost pro jejich realizaci. Týká se podnikatelských subjektů s historií kratší než 3 roky. S vyšší mírou podpory jsou podporovány projekty z problémových regionů. Samospráva kraje v roce 2021 schválila podporu 14 projektů s výší podpory cca 1, 24 mil. Kč.

„**Podpora budování infrastruktury cestovního ruchu v Pk**“ (program je zaměřený na podporu budování a obnovy infrastruktury cestovního ruchu, možnými žadateli jsou i podnikatelské subjekty, v roce 2021 byla poskytnuta částka 4,8 mil. Kč).

1.3 Plány

1. Z pohledu dotací a dotačních programů nelze očekávat, že by v brzké době byly naprosto zásadně posíleny finanční zdroje na podporu podnikání. Proto je třeba se zaměřit na **optimální zacílení dotační podpory**. Odbor rozvoje již zahájil aktivity vedoucí k většímu zacílení finanční podpory směřované do problémových regionů kraje, případně dalších specifických oblastí. Další úlohou je samotné nalezení těch nejefektivnějších nástrojů, které podporují rozvoj podnikatelských aktivit včetně nalezení případných bílých míst, které by bylo vhodné dotačně pokrýt.

2. **S tím je úzce spojeno další posilování koncepčního přístupu k celé problematice.** Jde zejména o zkvalitňování stávajících koncepčních materiálů, které se zabývají problematikou podpory podnikání. To spočívá v adresnější vymezení rolí jednotlivých subjektů, ve zkvalitnění hodnocení vývoje území a v hodnocení dopadu realizovaných aktivit v území apod.

3. **Rolí kraje by mělo být také působit jako moderátor a sjednocovatel aktivit** různých subjektů v území. To lze dělat formou dalšího rozvoje platformy, kde jednotlivé subjekty mohou diskutovat náměty na rozvoj nových aktivit pro podporu podnikání.

4. Další rolí je **propagace kraje jako vhodného místa pro podnikání**. Kraj v tomto směru má zpracovanou marketingovou strategii, která je dále rozvíjena v rámci projektu Smart akcelérátor. Významnou roli v tomto smyslu má web www.paradnikraj.cz.

5. Kraj musí i nadále pokračovat v **kvalitní správě a rozvoji majetku kraje**, což přispívá ke zlepšení podmínek pro podnikání v kraji.

Velká část těchto aktivit je a bude realizována v rámci projektů Smart akcelérátor Pk.

1.4 Kontakt

Mgr. Miroslav Smejkal

vedoucí oddělení regionálního rozvoje,

odbor rozvoje

tel: +420 724 496 029

e-mail: miroslav.smejkal@pardubickykraj.cz

Krajský úřad Pardubického kraje

Komenského nám. 125, 530 02, Pardubice

www.pardubickykraj.cz

2. Pardubický podnikatelský inkubátor (P-PINK)

2.1 Cílové skupiny

Činnost P-PINK je **primárně zaměřena na podporu podnikavosti a začínajícího podnikání**. Z tohoto důvodu jsou **stěžejní dílovou skupinou** možní budoucí podnikatelé/zájemci o podnikání/začínající podnikatelé. Tato cílová skupina se většinou etabluje z řad **studentů/absolventů SŠ a VŠ**, kterým P-PINK představuje podnikání jako jednu z alternativ jejich budoucí profesní kariéry, případně jim pomáhá rozpracovat jejich již existující nápady do fáze, kdy je mohou představit zákazníkům nebo investorům. Se začínajícím podnikatelským záměrem se na nás ale může obrátit **kdokoliv další se sídlem firmy v Pk/s dopadem činnosti v rámci Pk** bez ohledu na věk, pohlaví, zaměření podnikání apod.

Těto cílové skupině nabízíme všechny typy služeb, které budou rozepsány níže.

Další podstatnou cílovou skupinou jsou zavedené **malé a střední podniky (dále MSP)**, které v P-PINK využívají zejména vzdělávací služby, možnost networkingu, individuální programy pomoci a částečně i zázemí. Spolupráce s MSP a individuálními podnikateli je zároveň reciproční – mohou pod značkou P-PINK poskytovat své mentoringové/koučinkové služby začínajícím podnikatelům v rámci své specializace/zkušeností.

P-PINK se zaměřuje i na **místní politickou reprezentaci**, která má v rukou rozhodovací pravomoci, ale potřebuje pro toto rozhodování o tématech, spojených s podnikáním, získávat relevantní informace a podklady (nejen od P-PINK, ale i přímo z praxe od podnikatelské sféry, zde může P-PINK figurovat jako zprostředkovatel a koordinátor).

V neposlední řadě považujeme za nezbytné **spolupracovat s partnery, kteří tvoří součást lokálního ekosystému podpory podnikání**. Spolupráce v rámci tohoto ekosystému je předpokladem pro úspěšné prosazování zájmů podnikatelské sféry a efektivní využívání dostupných zdrojů.

2.2 Aktuální činnost

Pilíře činnosti P-PINK tvoří poskytování **know-how, zázemí** a budování a udržování **komunity, která nejen čerpá služby P-PINK, ale zároveň mezi sebou spolupracuje a propojuje se**.

V současné době P-PINK provozuje činnost v pronajatých prostorech Domu techniky v centru města. Zde poskytuje **fyzické zázemí** (sdílené kanceláře, zasedací místnosti), **individuální konzultace a mentoring** (v rámci specializovaných programů), poskytuje online tzv. **Podnikatelskou pohotovost** za účelem řešení aktuálních problémů v podnikání, nabízí **konzultační dny a vzdělávací aktivity** (Akademie začínajícího podnikání pro podnikatele na startu; workshopy/webináře v rámci programu “Podnikání od A do Z” a dále jednorázové akce, často ve spolupráci s partnery). Další službou určenou pro začínající podnikatele, je **virtuální sídlo**.

P-PINK se také účastní **mezinárodních programů** (program URBACT, projekt Tech Revolution s městem Pardubice, přebírání dobré praxe z inovačních center/inkubátorů v rámci Evropské unie (dále EU),

nastavení regionální spolupráce ekosystému ve formě inovační platformy (spolupráce s CzechInvestem, Smart akcelerátorem, KHK Pk, Agenturou pro podnikání a inovace (dále API), Místními akčními skupinami (dále MAS), Implementací Krajského akčního plánu (dále iKAP), Regionální rozvojovou agenturou Pk (dále RRA PK), městem Pardubice, Centrální polytechnické dílny (dále CPD) a dalšími); projekt Danube Energy + s výsledným virtuálním HUBem a společně pořádanou soutěží “Parádní nápad” za účelem hledání nadějných start-upů.

P-PINK svoji činnost realizuje nejen v Pardubicích, ale i v rámci celého **Pk** (návštěva obcí, firem i sociálních podniků v rámci Pk – **informování o existenci a službách P-PINK, domlouvání možné spolupráce v oblasti podpory podnikání a podnikavosti** v daném regionu), rozšiřování aktivit P-PINK v rámci kraje (např. realizace Akademie začínajícího podnikání v Moravské Třebové apod.).

Podporujeme strukturovaný a dlouhodobý dialog mezi veřejnou a soukromou sférou (vzájemná informovanost, možná spolupráce).

2.3 Plány

Chceme upevnit svou pozici jako **přírozeného místa setkávání a navazování kontaktů v rámci komunity P-PINK** (naše cílové skupiny).

V současné době je plánována **rekonstrukce objektu v majetku města na ulici Jana Palacha pro účely P-PINK**.

Nová budova bude koncipována jako živý prostor s politikou otevřených dveří a bude nabízet stávající služby - sdílená kancelář se zázemím, zasedací prostory (jednací, konferenční místnost) a navíc budou k dispozici **samostatné kanceláře, laboratoř s 3D tiskárnami** (pro klienty P-PINK, možnost zhotovení prototypů výrobků) a **multimediální laboratoř** (firmy budou moci využívat pro své marketingové účely), dále bude k dispozici **odpočinková “chill-out” místnost, venkovní griloviště, vlastní parkovací místa, recepcce a sklady**. Realizace stavby se předpokládá od roku 2022.

V této souvislosti chceme posílit **mentoringové služby**, nejen pro začínající podnikatele, ale i pro MSP (v budoucnu zapojení do programu Platinn).

Bude pokračovat zavedená **Inovační platforma** s novým účelem ve formě poradní skupiny KRPI.

Chceme dále rozšiřovat a úzce spolupracovat s **komunitou** v oblasti podnikání, kterou tvoří podnikatelé, zástupci veřejné sféry (politici, partneři v rámci ekosystému podpory podnikání), školy – pedagogové i studenti.

Plánuje se spuštění nového **virtuálního HUBU** ve spolupráci s PowerHUB Praha s cílem podpořit inovátory v oblasti energetiky, cirkulární ekonomiky a dopravy.

Počítáme se zapojením do projektu **technologické inkubace** v rámci vládní strategie “Country for the future”, koordinované organizací CzechInvest, konkrétně se budeme ucházet o oblast “Eco tech”. V této souvislosti chceme spolupracovat s projektem **CEKVO** a podílet se na vybudování nové “odnože” P-PINK v podobě specializovaného **inkubátoru se zaměřením na odpadové hospodářství**.

Podporujeme i **typy voucherové podpory** (asistenční, kreativní, inovační a technologické vouchery) a další moderní nástroje na podporu podnikatelských aktivit (např. zpřístupnění “open dat” pro vytvoření aplikací s veřejně prospěšným účelem).

Budeme pokračovat v **podpoře podnikavosti mladých lidí** (např. formou “komiksů” pro učitele a studenty SŠ ve spolupráci se Smart akcelerátorem Pk II (dále SA II) za účelem koncepční podpory podnikavosti studentů) a dále pomocí **úzké spolupráce s iKAP**.

Značka P-PINK bude dále budována pomocí **webových stránek P-PINK, sociálních sítí** i pomocí spolupráce s Pk a SA II (web Parádní kraj) i městem Pardubice (nové webové stránky, sekce Podnikatel). Plánujeme pravidelně natáčet a zveřejňovat **podcasty** s podnikateli a dalšími zajímavými osobnostmi – příklady dobré praxe podnikatelů, informační servis.

Rozšiřování povědomí do území kraje o nabídce a službách P-PINK patří rovněž ke stěžejním úkolům tohoto roku. Do roku 2020 byly služby poskytovány v okruhu města Pardubice a v nejbližším okolí. V rámci Pk se jednalo pouze o občasně workshopy na středních školách. S obsazením dalšího pracovního místa v P-PINK dochází k intenzivnímu navazování spolupráce se samosprávami měst a obcí a s podnikateli z celého území kraje. Spolupráce byla zahájena prioritně u obcí typu ORP, které mají vliv na příslušné obce 1. typu. A nyní jsou již kontaktovány jednotlivě všechny i ty nejmenší obce. Především v odlehlejších částech kraje, které nemají přirozenou spádovost ke krajskému městu.

Starostové a další členové samospráv patří k autoritám v daném území, na které se o radu obrací spousta občanů. Proto je důležité, aby právě oni byli důkladně obeznámeni s možnostmi, službami a posláním P-PINK. Informace o P-PINK je stěžejní i proto, že činnost organizace je z valné části financována Pardubickým krajem.

Další cílovou skupinou, která musí mít kompletní informace o P-PINK, jsou Dobrovolné svazky obcí (dále DSO) jako mikroregiony a dále MAS. Spolupráce je již nastartována a je třeba v ní intenzivně pokračovat. Zde jsou plánovány aktivity jako společná školení a vzdělávací akce pro zájemce o podnikání. To jsou činnosti, které jsou již běžně aplikovány v Pardubicích v Domě Techniky, kde P-PINK sídlí. Tyto aktivity je třeba „vyvézt do kraje“, tak, aby se uskutečňovaly v přirozených centrech dané mikrooblasti. Tak je předpoklad, že se akcí zúčastní více lidí, kteří zde bydlí.

V území kraje zahajujeme dva pilotní projekty, které budou sloužit pro rozvoj podnikavosti obyvatel. Cílem je i pozdější vytvoření komunity podnikatelů, kteří budou spolupracovat, pomáhat si, využívat navzájem produkty podnikání. Současná situace ve světě ukazuje na to, že do budoucna je nezbytné podporovat soběstačnost menších územních oblastí jak v zásobování potravinami, tak službami a dalšími místními produkty. Právě podnikatelská sféra by problémy měla vyřešit. Startování nových podnikatelů je nezbytné. Naším cílem je i vytváření komunity podnikatelů a organizací podporujících podnikání na území celého kraje.

První pilotní projekt P-PINK startoval na podzim 2021 ve městě Svitavy. Jeho název je Podnikni to! Jedná se o aplikaci již vyzkoušeného projektu, který se uskutečnil jako studijní předmět na Univerzitě Pardubice. Tento ověřený projekt byl přizpůsoben dané cílové skupině.

Druhý pilotní projekt se uskutečnil rovněž na podzim a v zimě 2021 ve městě Moravská Třebová. Jeho název je Akademie začínajícího podnikání. Jedná se o již z Pardubic v P-PINK vyzkoušený model. Tato verze pro Moravskou Třebovou byla speciálně rozšířena a připravena na základě předešlých zkušeností. Cílem bylo vyhledání cca 25 nových zájemců o podnikání z území města. Jejich absolvování školení a konzultací by mělo přinést vznik několika nových podnikajících subjektů.

Působení na mladé lidi, kteří končí střední školu je rovněž významným úkolem P-PINK. Spolupráce s řediteli cca třiceti pěti SŠ byla domluvena již od počátku roku 2021, ovšem projekt se kvůli covid zatím neuskutečnil. Projekt **Objev v sobě podnikatele** je již vyzkoušený na školách v Pardubicích a na několika místech v kraji. Cílem projektu je ukázat žákům další možnost jejich cesty po absolvování školy. Součástí programu je teoretická část a poté i praktická část. Studenti si vyzkouší, zda dokáží vymyslet podnikatelský záměr, najít oblast, v čem jsou šikovni a jedineční a mohli by na tomto poli podnikat a najít uplatnění na trhu práce.

Praxe ukazuje, že mladí lidé jsou zásobárnou nápadů, kde při správném vedení dokáží rychleji dojít k cíli. Pro P-PINK jsou střední školy a jejich žáci velkou výzvou, a proto kromě workshopu Objev v sobě podnikatele nabízíme i další formáty spolupráce, např. projektové dny či možnost přímého kontaktu s podnikateli.

2.4 Kontakt

Mgr. Petra Srdínková
manažerka PR a preinkubace
tel: +420 775 540 185
e-mail: petra.srdinkova@p-pink.cz
Pardubický podnikatelský inkubátor z.ú.,
Dům techniky Pardubice spol. s.r.o.
nám. Republiky 2686
530 02 Pardubice
www.p-pink.cz



3. Smart akcelerator Pardubického kraje II (SA II)

3.1 Cílové skupiny

Projekt je koncipován tak, že cílovými skupinami jsou konkrétní skupiny fyzických osob – pracovníci **veřejné správy, pracovníci výzkumných organizací a vysokých škol, pracovníci zabývající se výzkumem v soukromém sektoru, studenti VŠ a VOŠ, žáci MŠ, ZŠ a SŠ, zájemci o studium na VŠ, pracovníci veřejné správy v oblasti strategického řízení vysokého školství**. Reálně tak lze prostřednictvím projektu podporovat instituce, které tyto osoby zaměstnávají, vzdělávají nebo sdružují – obce (a další orgány veřejné správy), podniky, výzkumné organizace i vzdělávací instituce na všech vstupních vzděláváníí.

3.2 Aktuální činnost

Z hlediska finanční podpory disponuje Smart akcelerator v tuto chvíli dvěma nástroji. A to asistenčními vouchery a pilotním ověřením.

Asistenční voucher mohou čerpat organizace (výzkumné organizace i firmy) zabývající se výzkumem a vývojem (dále VaV). Dotace je určena na úhradu nákladů spojených s přípravou žádosti o podporu projektu VaV z národních či mezinárodních (zejména EU) programů. Voucher se proplácí zpětně, a to až poté, co navazující projekt (návrh projektu vytvořený pomocí dotace) úspěšně projde formální kontrolou ve veřejné soutěži / výzvě, do které je podáván.

Pilotní ověření je program na podporu základních a středních škol, které se věnují práci s nadanými dětmi. Program je pilotní v tom smyslu, že jeho výstupem má být metodika, jak k nadaným dětem přistupovat, a současně má odpovědět na to, zda je žádoucí prostřednictvím nějakého vhodného nástroje motivovat k takové činnosti i další školská zařízení v regionu.

Dalším finančním nástrojem, který je však financován z prostředků Pk a Smart akcelerator v něm působí pouze jako mentor a administrátor, je **kreativní voucher** (blíže viz část za Pardubický kraj).

Hlavní těžiště podpory ze strany Smart akceleratoru ovšem spočívá v podpoře nefinanční – v propojování subjektů inovačního ekosystému v regionu, ve sdílení dobrých praxí a metodologii, v poskytování možností propagace nebo k vytváření a zprostředkování společného virtuálního prostředí a komunikačního nástroje.

Tím komunikačním a prezentačním nástrojem je především **web www.paradnikraj.cz**, který je rozcestníkem inovačních aktivit v Pk a poskytuje informace všem výše uvedeným cílovým skupinám projektu.

Smart akcelerator dále zřídil čtyři **krajské inovační platformy** (pro chemii a textil, pro elektrotechniku a IT, pro strojírenství a dopravu a pro SMART region), do nichž se mohou začlenit jakékoliv subjekty činné v daném oboru. Smart akcelerator účastníkům platformy zprostředkovává informace o dotačních příležitostech, o novinkách z oboru, umožňuje jim sebeprezentaci a navazování nových kontaktů a spoluprací, nabízí prostředky společného marketingu apod.

Součástí aktivit projektu jsou i jednorázové akce pro cílové skupiny, zaměřené zpravidla buď na dotační příležitosti a podporu institucí působících v regionu, nebo zaměřené odborně.

Specifickým příkladem podpory je členství Pk v **evropské platformě pro textil REGIOTEX**. Smart akcelerator koordinuje aktivity v platformě za Pk a zprostředkovává příležitosti plynoucí ze členství dalším subjektům z regionu.

Aktuálně Smart akcelerator spolupracuje s Pk na realizaci projektu **“Akční/Implementační plán pro zpracování studie proveditelnosti řešení energeticky úsporné obce na území Pardubického kraje”**. Tato spolupráce spočívá v tom, že pracovníci Smart akceleratoru provádějí dotazníkové a osobní šetření v jednotlivých obcích regionu, díky čemuž získávají data potřebná pro zmiňovaný projekt, současně ale budou data využita pro samotný Smart akcelerator a umožní vhodné zacílení podpory obcím v přistupování k chytrým a inovativním řešením.

Smart akcelerator je také zapojen do **projektu INKA** Technologické agentury ČR. Ten se pro změnu zabývá mapováním inovačního prostředí ve firmách Pk a data opět bude moci využít jak Smart akcelerator, tak i Pk jako východisko pro podporu a podnikání v regionu.

3.3 Plány

Do budoucna (myšleno rok 2022, popř. dále v rámci navazujícího projektu) plánuje Smart akcelerator pokračovat ve svých akceleračních aktivitách (provazování subjektů inovačního ekosystému, osvětová činnost, podpora marketingu).

Specifickou oblastí by mohla být **cirkulární ekonomika**. To je téma zajímavé z pohledu chemických a textilních firem, kterých je v regionu velké množství, ale i z dalších oborů. Na území Pk se navíc aktuálně uvažuje o několika aktivitách, které s touto problematikou souvisí (projekt CEKVO, inovační hub Ecotech, aktivity elektrárny Opatovice atd.). Ambicí Smart akceleratoru je ve spolupráci s P-PINK (viz výše) tyto aktivity propojit a poskytovat i případnou odbornou podporu tak, aby se toto perspektivní (nejen) ekologické téma v Pk rozvíjelo.

Další subjekty z Pk by mohly být díky zprostředkování Smart akceleratoru zapojeny do podobných aktivit v Královéhradeckém a Libereckém kraji (specificky biomedicína a biochemie nebo digitální technologie).

V případě finančních nástrojů je nutné řešit otázku **Asistenčních voucherů**. V současné podobě je jejich čerpání pro žadatele velmi byrokraticky náročné, což se odráží v mizivém zájmu o ně. Tento nástroj tedy bude nutné v rámci Smart akceleratoru transformovat (otázkou je, zda to v rámci pravidel EU a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (dále MŠMT ČR) vůbec možné), nebo je poskytovat jako voucher Pk s vlastními pravidly (toto je velmi perspektivní cesta, protože samotná myšlenka voucherů – podpořit to, aby bylo v Pk realizováno co nejvíce projektů VaV, ideálně i novými subjekty – je velmi dobrá), popř. Asistenční vouchery neposkytovat vůbec.

Kreativní vouchery mají velký úspěch v ostatních krajích ČR, pohled Pk se bude odvíjet od výsledků aktuálně vyhlášené výzvy. Zásadní vliv na budoucnost voucheru bude mít plánovaný celonárodní program na podporu kreativních průmyslů. Pokud budou jednotlivé kraje administrovat tento program na regionální úrovni, nabízí se možnost využít alespoň nabyté know-how v této oblasti.

Nabízí se využití i dalších voucherů, které např. úspěšně realizuje Liberecký kraj. Prvním z nich je **voucher na podporu start-upů**, jehož příprava je popsána v části za Pk. Diskuze zatím nebyla vedena o **technologickém a inovačním voucheru**. Tyto dva nástroje mají za cíl podpořit transfer technologií a know-how mezi výzkumnými organizacemi a firmami, resp. obecně zavádění inovací ve firmách. Oba tyto cíle jsou v souladu s cíli projektu Smart akcelerator, v podmínkách Pk je však třeba zjistit reálný zájem subjektů z regionu (a za jakých podmínek), aby se neopakovala situace kolem Asistenčních voucherů.

Web www.paradnikraj.cz je spuštěn několik měsíců a jeho obsah se neustále vyvíjí. Z velkých a jasně plánovaných změn lze uvést tzv. **webový nástroj**. Jde o aplikaci, jejímž prostřednictvím zjistí žáci základních a středních škol, k jakému povolání mají dispozice, a v návaznosti na to, jaké školy se jim nabízejí k získání odpovídajícího vzdělání i jací potenciální zaměstnavatelé v regionu působí. Prostřednictvím tohoto nástroje budou podpořeni žáci, studenti, školy i výzkumné organizace a firmy z Pk.

Součástí aktivit Smart akcelérátoru také bude i nadále propagovat značku Parádní kraj tak, aby v povědomí obyvatel regionu (a ideálně i za jeho hranicemi) vzniklo rovnítko mezi Pardubickým a Parádním krajem. S tím samozřejmě souvisí zdokonalování obsahu této značky a doplňování nového.

3.4 Kontakt

Ing. Ondřej Tušíl

RIS3 manažer a koordinátor

tel: +420 731 334 446

e-mail: ondrej.tusl@rrapk.cz

Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje

nám. Republiky 12, 530 21 Pardubice

www.paradnikraj.cz



4. Agentura pro podnikání a inovace (API)

4.1 Cílové skupiny

Podpora podnikání z finančních prostředků EU je zacílena přednostně na malé a střední podniky, nicméně specifické aktivity jsou vhodné také pro velké podniky, podnikatelská seskupení, výzkumné organizace, subjekty inovační infrastruktury, obecně prospěšné společnosti, neziskové organizace či orgány státní správy a samosprávy a pro jimi založené a zřizované organizace.

4.2 Aktuální činnosti

Primární aktuální činností API je administrace **Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (dále OP PIK)**. V rámci agendy zprostředkujícího subjektu pro tento program zajišťuje veškeré aktivity spojené s administrací projektů v průběhu celého projektového cyklu, a to zejména hodnocení projektů z hlediska kritérií přijatelnosti a splnění formálních náležitostí, kontrolu MSP, kontrolu výběrových řízení dle Pravidel pro výběr dodavatele, administraci žádostí o platbu, monitorování projektů v době realizace a udržitelnosti.

Nedílnou součástí dalších aktivit je komunikace s žadateli a příjemci a jejich podpora, která zahrnuje akce na zvýšení absorpční kapacity a posílení povědomí o OP PIK (možnostech podpory i výsledcích), konzultační servis osobní i prostřednictvím zelené informační linky, pomoc v oblasti MS2014+ a v oblasti metodiky, i ověření správné realizace na místě prostřednictvím monitorovacích návštěv.

OP PIK je zaměřen na zvýšení inovační výkonnosti podniků, využití výsledků průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje a rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků. Dále podporuje aktivity vedoucí ke snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru, činnosti směřující ke zvyšování podílu energie z obnovitelných zdrojů, rozvoj distribučních sítí a uplatnění nových technologií v energetice. Mezi další podporované oblasti patří rozšíření vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a rozvoj informačních a komunikačních technologií.

API má své zastoupení ve všech krajských městech ČR. Zájemci o dotace z OP PIK a v budoucnu i Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (dále OP TAK) zde mohou konzultovat své projekty.

4.3 Plány

Až do konce roku 2023 bude API administrovat dotační podporu z OP PIK, žádat o podporu je stále ještě možné v otevřených výzvách.

V průběhu roku 2021 již byly zahájeny práce na přípravě nového programovacího období 2021-2027 a navazujícího **OP TAK**, v němž se první výzvy pro podnikatele otevrou v příštím roce.

Základní informace o OP TAK:

Zdroj financování: Evropský fond pro regionální rozvoj (dále EFRR)

Schválená výše alokace pro OP TAK: 81,5 mld. Kč / 3,2 mld. EUR

Forma podpory: dotace, finanční nástroje (zpravidla pro malé projekty a projekty s vyšší rentabilitou)

Kdo bude moci žádat? Zejména malé a střední podniky, ve vybraných prioritách a aktivitách i velké podniky nad 250 zaměstnanců.

Podporované území: ČR mimo Hlavní město Praha

Žádosti o dotace budou administrovány v navazujících systémech MS2021+ (Informačního systému koncového příjemce (dále IS KP21+)).

4.4 Kontakt

Alena Užachová

tel: +420 245 013 315

e-mail: pardubice@agentura-api.org

Regionální kancelář API Pardubický kraj:

K Vinici 1256

530 02 Pardubice

Informace je možné získat také telefonicky nebo e-mailem dotazem na zelenou informační linku 800 800 777, programy@agentura-api.org. Všechny poskytované služby jsou zdarma.

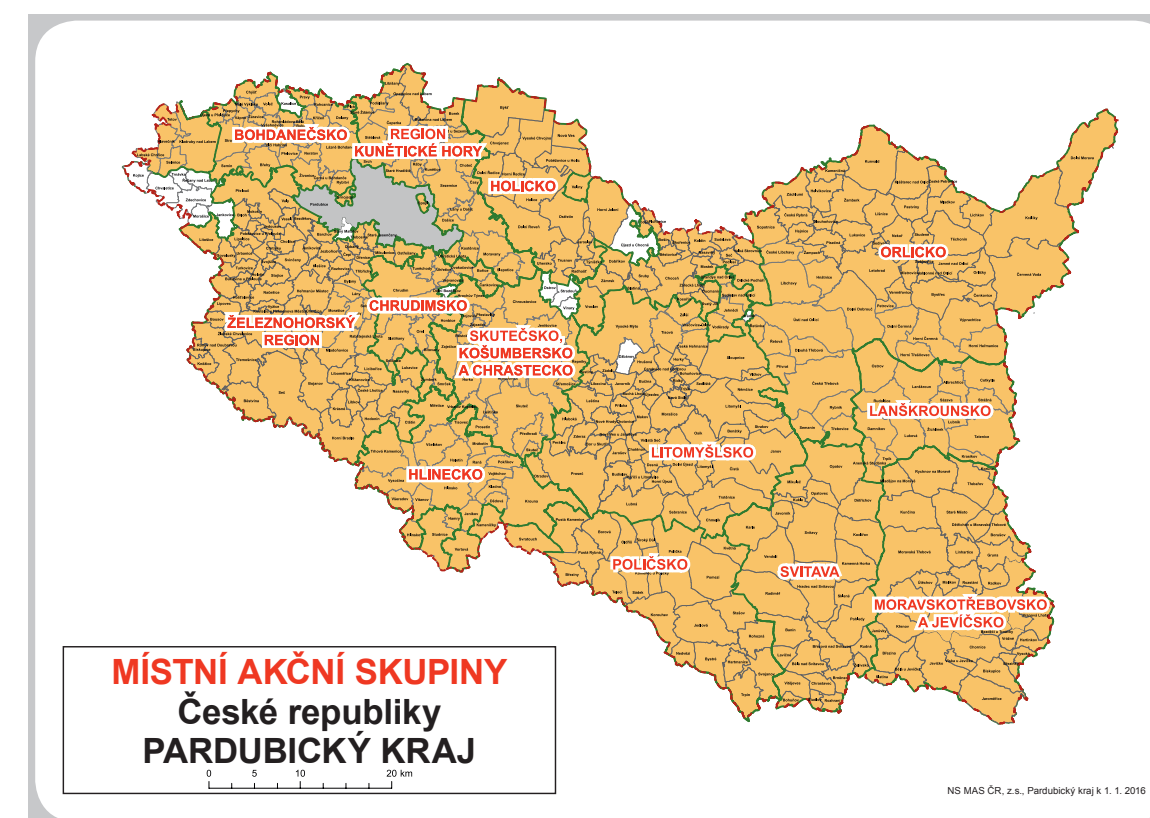


5. Místní akční skupiny Pardubického kraje (MAS)

Na území Pk působí **16 místních akčních skupin (MAS)**, z toho 13 zde má své sídlo (**MAS Bohdanečsko, MAS Hlinecko, MAS Holicko, MAS Chrudimsko, MAS Lanškrounsko, MAS Litomyšlsko, MAS Moravskotřebovsko a Jevíčko, MAS Orlicko, MAS Poličsko, MAS Region Kunětické hory, MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastcko, MAS Svitava, MAS Železnohorský region**) a 3 zasahují do Pk pouze okrajově. Svou činností pokrývají cca 97 % území Pk.

Území působnosti MAS musí být celistvé a může mít 10 000 až 100 000 obyvatel, přičemž v MAS mohou být zapojené obce s max. 25 000 obyvateli. Jedna obec může působit jen v jedné místní akční skupině.

Obrázek 1: Místní akční skupiny Pardubického kraje



Zdroj: Krajské sdružení NS MAS ČR Pardubického kraje

5.1 Cílové skupiny

MAS jsou společenstvím obcí, podnikatelů, neziskových organizací a aktivních venkovských obyvatel, kteří chtějí něco udělat pro region, kde bydlí a pracují. MAS jsou nezávislé na politickém rozhodování a fungují na základě tzv. principu LEADER. To znamená, že využívají místní partnerství, síťování, a přístup „zdola nahoru“ k realizaci komunitně vedeného místního rozvoje (dále CLLD). Rozvíjí region, v němž působí, prostřednictvím řešení konkrétních problémů a potřeb s využitím potenciálu regionu a inovačních

přístupů. Pomáhají nápadům od vzniku, přes jejich financování až po realizaci. Podporují rozvoj podnikání, pečují o krajinu, rozvíjí vzdělávání a sociální programy. Věnují se podpoře cestovního ruchu, spolkové činnosti, zlepšení kvality života a mnohému dalšímu. Jsou tu prostě pro všechny, kteří na venkově žijí a pracují a jsou aktivní.

Cílovými skupinami jsou tedy **všichni aktéři působící na venkově**, obce a svazky obcí, jejich příspěvkové organizace (např. školy, ...), podnikatelé bez omezení CZ-NACE (zejména však malé a střední podniky, které zahrnují jak fyzické osoby (dále FO), tak i právnické osoby (dále PO)) a neziskové organizace. Samozřejmě nelze opomenout aktivní místní obyvatele.

5.2 Aktuální činnost

Jednou ze základních činností MAS je aktivní **získávání a rozdělování dotačních prostředků** na realizaci projektů na svém území z fondů EU, z krajských a národních programů i od soukromých dárců. Multifondové financování CLLD umožňuje finančně podpořit široké portfolio opatření a aktivit, díky čemuž mezi nimi dochází ke generování synergických efektů a komplexnímu rozvoji daného regionu.

V současném programovém období 2014-2020 (2023) se podpora podnikatelského sektoru týká zejména **programového rámce Programu rozvoje venkova (dále PRV)**, který realizují všechny MAS působící v Pk. Pro toto období získaly z Ministerstva zemědělství (dále MZe) (řídící orgán PRV) finanční alokaci cca 257,848 mil. Kč. Protože ale příprava PRV pro nové programové období 2021-2027 (2030) - nově Společná zemědělská politika (dále SZP) – má zpoždění, tak MZe zavedlo tzv. přechodné období (využití části finanční alokace z nového období ještě ve stávajícím programovém období), díky kterému MAS Pardubického kraje získají pro svá území dalších 62,741 mil. Kč. V rámci tohoto programového rámce jsou podporovány jak **investice do zemědělských, potravinářských nebo lesnických podniků** (obdobně jako klasický PRV 2014-2020), tak i **investice do nezemědělských MSP**. Od roku 2020 je nově umožněna i podpora občanské vybavenosti malých obcí. Konkrétní podmínky podpory vychází jak z podmínek samotného PRV 2014-2020, tak i z podmínek stanovených danou MAS (vychází ze zjištěných potřeb daného území). Každá MAS si určuje, jaké opatření z PRV v rámci své výzvy podpoří a v jaké finanční výši.

Některé MAS (MAS Chrudimsko, MAS Moravskotřebovsko a Jevíčko, MAS Orlicko, MAS Poličsko, MAS Region Kunětické hory, MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecsko a MAS Železnohorský region) vyčlenily část své finanční alokace z **programového rámce Integrovaného regionálního operačního programu (dále IROP)**, určeného převážně pro obce, i na opatření týkající se **investic do sociálního podnikání**. Celkem se jedná o částku cca 23,056 mil. Kč.

Dále většina MAS (MAS Hlinecko, MAS Chrudimsko, MAS Lanškrounsko, MAS Litomyšlsko, MAS Moravskotřebovsko a Jevíčko, MAS Orlicko, MAS Poličsko, MAS Region Kunětické hory, MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecsko, MAS Svitava a MAS Železnohorský region) **podporuje provoz sociálních podniků a zaměstnanost znevýhodněných sociálních skupin** ze svého **programového rámce Operačního programu Zaměstnanost (dále OP Z)**. Celkem se jedná o částku cca 42,600 mil. Kč.

Činnost v oblasti podpory podnikatelů, ale rozhodně nekončí rozdělováním dotací. Jednou z důležitých činností je i **podpora lokální ekonomiky**.

Na území Pk existují **4 značky regionálních produktů**: Kraj Pernštejnů (MAS Region Kunětické hory, MAS Bohdanečsko, MAS Holicko a Město Pardubice), Kvalita z Hlinecka (MAS Hlinecko), Orlické hory (koordinátorem je MAS Pohoda venkova, ale značka zasahuje i do území MAS Orlicko) a Železné hory (MAS Železnohorský region). Smyslem regionálního značení je zviditelnění jedinečnosti jednotlivých regionů a výrobků produkovaných místními výrobci. Slouží nejen výrobcům, kteří prostřednictvím regionálního značení mohou své produkty lépe propagovat, ale i všem, kteří chtějí daný region podporovat, návštěvníky nevyjímaje, a zároveň získat kvalitní produkt daného regionu. Touto značkou se označují zpravidla

řemeslné výrobky (např. výrobky z pleteného dřeva, slaměné výrobky, fotografie, keramika, šperky, sněžnice, krajka, sklo, nábytek, papírové obaly apod.), potraviny a zemědělské produkty (pečivo, mléko, sýry, maso, obiloviny, víno, ovoce, zelenina, nápoje, lesní plody, ryby, med apod.) a přírodní produkty (léčivky, bylinné čaje, rákos pro stavební účely, extrakty z rostlin pro kosmetické účely, kompost, minerální voda apod.). Značku může získat výrobek jak tradiční, tak i nový, jestliže splní daná kritéria a certifikační komise rozhodne o jejím udělení.

V rámci regionální značky Kraj Pernštejnů se v roce 2021 uskutečnilo pilotní ověření výzvy **Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů**. Smyslem bylo podpořit spolupráci certifikovaných producentů z Kraje Pernštejnů s poskytovateli kreativních služeb z Pk. Cílem bylo poskytnout jednorázový finanční příspěvek na vylepšení nebo inovaci produktu z Kraje Pernštejnů nebo na zlepšení jeho propagace. Celková alokace této pilotní výzvy byla 140 tis. Kč, přičemž maximální výše příspěvku na projekt mohla být až 20 tis. Kč (70 %). Zájem mezi certifikovanými producenty byl velký. Celková požadovaná výše příspěvku (196 tis. Kč) od celkem 11 producentů převýšila finanční alokaci výzvy. Na základě této zkušenosti je záměrem MAS, které koordinují regionální značku Kraj Pernštejnů, v této aktivitě pokračovat, a i v příštích letech vyhlašovat tuto výzvu.

V průběhu roku 2020 Národní síť MAS ČR ve spolupráci s jednotlivými MAS spustila kampaň na podporu lokální ekonomiky **„Regiony sobě!“**. Jejím hlavním cílem je podpora venkovských regionů, podnikatelů, poskytovatelů služeb a jejich propojení s místními obyvateli a turisty. Webový portál www.regionysobe.cz je uživatelsky přívětivý a každý zde může vyhledat místní producenty podle kraje, území MAS nebo zaměření podnikání – obchody a prodejny, potraviny a přírodní produkty, řemesla, rukodělné výrobky, služby, stravování a ubytování. Na webu je již přes 2,3 tis. medailonků se základními informacemi, kontakty a fotografiemi nabízených produktů a služeb z celé ČR. Z Pk jich je 128.

Další oblastí, kterou některé MAS realizují, a částečně se dotýká podnikatelského sektoru, je i **podpora cestovního ruchu**. Na území Pk kromě krajské destinační společnosti Východní Čechy totiž existuje ještě dalších 5 oblastních organizací. Z toho **2 oblastní organizace destinačního managementu** koordinují (jsou zakladateli nebo členy) místní akční skupiny: Chrudimsko-Hlinecko (MAS Chrudimsko, MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecsko a MAS Železnohorský region) a Pardubicko – Perníkové srdce Čech (MAS Bohdanečsko, MAS Holicko, MAS Region Kunětické hory a MAS Železnohorský region). Cílem těchto organizací je propagace turistických oblastí a co nejširší nabídka turistických produktů. Propojením jednotlivých subjektů, které působí v cestovním ruchu a kvalitním servisem služeb pro návštěvníky oblasti, chtějí dosáhnout jejich spokojenosti a dalšího návratu do dané turistické oblasti.

5.3 Plány

V případě **stávajícího programového období 2014-2020 (2023)** plánujeme vyčerpat přidělenou alokaci pro toto období do posledního haléře. To znamená **vyhlašovat výzvy z programových rámců PRV a IROP**, dokud MAS na území Pk budou mít volnou alokaci a dokud to daný řídící orgán umožní.

Zároveň v době tvorby tohoto dokumentu probíhá intenzivní příprava na nové programové období 2021-2027 (2030). V tomto období (předpokládáme od roku 2022/2023) budou opět MAS Pardubického kraje **rozdělovat dotační prostředky** na realizaci projektů na svém území z fondů EU. Jejich počet by se ale měl rozšířit. Implementace CLLD bude umožněna v IROP 21+, SZP, OP Z 21+, OP TAK a OP ŽP.

Z těchto operačních programů (dále OP) by se měla týkat podpora podnikatelů v rámci akčních plánů OP TAK a SZP. V případě **akčního plánu OP TAK** budou podporovány **investice do MSP týkající se digitalizace, automatizace a robotizace**. Bude se jednat o projekty do 2 mil. Kč s maximální výší podpory do 1 mil. Kč. Alokační na konkrétní MAS není v době tvorby tohoto dokumentu známa.

Příprava SZP má oproti ostatním operačním programům 2 roky zpoždění. Z tohoto důvodu existuje přechodné období v současném PRV 2014-2020 (2023) - viz výše – ze kterého je možné čerpat až do roku 2024. Poté by se již mělo plynule přejít na SZP 2021-2027. V tuto chvíli se ví, že prostřednictvím **akčního plánu SZP** by stejně jako v současném programovém období měly být podporovány **investice do zemědělských, potravinářských, lesnických i nezemědělských podniků**, ale také i do občanské vybavenosti malých obcí. Přesnější podmínky v době tvorby tohoto dokumentu nejsou známy.

I nadále je v plánu **pokračovat v podpoře lokální ekonomiky** (regionální značení produktů, kampaň Regiony sobě!) i **podpoře cestovního ruchu**. Ze strategií jednotlivých MAS lze navíc vyčíst, že zde s největší pravděpodobností dojde ke **vzniku nových značek regionálních produktů** (tam, kde v tuto chvíli ještě neexistují).

V případě **kampaně „Regiony sobě!“ a jejího webu se nabízí spolupráce s Pk**, který podporuje potravinářské výrobky a výrobce Pk od roku 2007 oceněním „Mls Pardubického kraje“. Navíc z Programu obnovy venkova Pk pro rok 2022 je zamýšleno podporovat smíšené prodejny na malých obcích, které budou svým zákazníkům nabízet i regionální potraviny. Nabízí se tedy varianta propojení s kampaní „Regiony sobě!“

Co se týče **Kreativních voucherů pro Kraj Pernštejnů**, tak je cílem tuto podporu udržet, dokud o ni budou mít zájem sami regionální producenti z Kraje Pernštejnů. Na základě výsledků pilotního ročníku, ale můžeme jen potvrdit, že se bude jednat o příjemný benefit, který bude regionálním producentům poskytován za uhrazené členské příspěvky kromě dosavadní propagace produktů.

5.4 Kontakt

Ing. Michaela Kovářová

ředitelka MAS Holicko, o.p.s.

tel: +420 775 302 057

e-mail: michaela.kovarova@holicko.cz, mas@holicko.cz

sídlo: Holubova 1, 534 14 Holice

kancelář: Náměstí T. G. Masaryka 24, 534 01 Holice



6. CzechInvest

6.1 Cílové skupiny

Aktivita agentury CzechInvest jsou směřovány ke klientům, kteří jsou definováni jako **start-up s vysokým potenciálem růstu, inovativní MSP a investor s vyšší přidanou hodnotou**. Smyslem aktivit CzechInvestu je propojení těchto tří skupin a práce s klienty na nižším vývojovém stupni tak, aby dosahovali optimálního rozvoje svých podnikatelských aktivit směrem k vyšším vývojovým stupňům.

CzechInvest považuje za start-up nově založenou společnost vyvíjející produkt nebo službu, které jsou místně a časově unikátní, jedinečným a inovativním způsobem řeší daný problém, mají potenciál rychlého růstu z hlediska tržeb a zákazníků a stojí především na zakladatelích.

Inovativní MSP je firma původně vzniklá v ČR (přidaná hodnota zůstává v ČR), má unikátní finální produkt nebo ucelené dodavatelské řešení, autonomní rozhodování o investicích a reinvesticích v ČR, pozici vysoko v hodnotových řetězcích a přímou vazbu na technologické trendy svého oboru.

Investor s vyšší přidanou hodnotou se vyznačuje tím, že v rámci nového nebo expanze stávajícího projektu investuje do vývojových aktivit nebo do vysoce sofistikované výroby a plánuje zaměstnat vysoce kvalifikovanou pracovní sílu.

Zázemím pro výše uvedené klienty jsou regiony, obce a jejich svazky, které na svém území aktivně vytvářejí podmínky pro usídlení a rozvoj konkurenceschopných firem. **Smart Region pak splňuje tyto indikativní parametry:**

- aktivní partnerství veřejného a soukromého sektoru,
- funkční podnikatelská infrastruktura,
- podpora výzkumu, vývoje a inovací,
- podpora školství zaměřeného na rozvoj kreativity, podnikavosti a přípravy kvalifikované pracovní síly,
- snaha o snižování administrativní zátěže a rozvoj e-governmentu,
- optimalizace místních daní, poplatků a cen pronájmů.

6.2 Aktuální činnost

Aby se ČR posunula do fáze ekonomik tažených inovacemi, je zapotřebí veřejné intervence smysluplně směřovat do nových oblastí a v některých oblastech poskytovat intenzivnější podporu.

CzechInvest definuje tyto 4 pilíře podpory:

1. podpora start-upů, začínajících podnikatelů a podnikavosti

CzechInvest podporuje inovativní začínající společnosti systematicky již od roku 2010, kdy byl spuštěn projekt CzechAccelerator. Od té doby CzechInvest skrze programy podpořil více než 200 společností v různých stádiích vývoje přes nápad až po internacionalizaci byznysu na vyspělých zahraničních trzích.

Cílem aktivit na podporu start-upových společností je rozvoj klíčových dovedností začínajících inovativních firem, zvyšování kvality poradenských služeb pro MSP, posílení růstových motivací inovativních MSP, akcelerace jejich rozvoje, připravenosti k úspěšné expanzi na nové trhy – jak produktově, tak i územně – zvýšení schopnosti mezinárodních výrobních a prodejních aktivit a v neposlední řadě též získání financování pro jejich další rozvoj například prostřednictvím rizikového kapitálu. Sekundárním cílem této podpory je též vznik konkurenceschopného podnikatelského prostředí (ekosystému), který se vyznačuje zvýšením počtu nově vznikajících inovativních společností, zrychlením jejich rozvoje a urychlením internacionalizace technologicky orientovaných společností s globálním inovačním potenciálem.

Největším aktuálním programem (od září 2021) je **program Technologická inkubace**, který má vytvořit 7 inovačních hubů v klíčových oblastech ekonomiky a podpořit více než 300 technologických startupů.

Role CzechInvestu je poskytovat firmám nástroje usnadňující expanzi do zahraničí, umožnit jim získání globálního know-how a přístupu k nejvyspělejším technologiím a do nejrozvinutějších ekosystémů. Dále je podpořit v expanzi na zahraniční trhy a propojit je s relevantními obchodními a investičními kontakty v daném regionu. Důležitou součástí podpory je též získávání relevantních dat o stavu start-upového ekosystému. CzechInvest sbírá data pro potřeby monitorování stavu podnikatelského prostředí tak, aby navrhovaná opatření vedla ke kontinuálnímu zlepšování.

2. podpora rozvoje, inovací a globálních ambicí českých firem

MSP v ČR trpí nízkou ambicí, což má za následek malou internacionalizaci a působení těchto podniků ve fázích s nízkou přidanou hodnotou v hodnotovém a dodavatelském řetězci. Jinými slovy, české MSP jsou zapojeny subdodavately především ve výrobě a dodávkách produktů a služeb s nízkou přidanou hodnotou. Tomu je pak uzpůsobena i technologická vybavenost a požadavky na kvalifikaci zaměstnanců převážně v kategorii Tier 3. Tím je dána i nízká internacionalizace českých MSP a nízký exportní potenciál, neboť nejsou výrobcem konečného produktu či služby a nemohou prodávat na zahraničních trzích.

Nezastupitelnou roli hrají **regionální kanceláře CzechInvestu v konzultacích rozvojových záměrů českých MSP** s nabídkou vhodných podpůrných nástrojů k jejich realizaci a vyhledání vhodných partnerů, zprostředkovává spolupráci start-upů s MSP za účelem zvýšení konkurenceschopnosti obou partnerů. CzechInvest poskytuje informační servis o podpoře státu v oblasti podnikání a zprostředkovává akvizice klientů do programů jiných státních agentur (CzechTrade, Technologická agentura ČR (dále TA ČR)) a informuje o službách Národní rozvojové banky (dále NRB), České exportní banky (dále ČEB) nebo Exportní garanční a pojišťovací společnosti (dále EGAP).

CzechInvest podporuje firmy se silným růstem a vlastním VaV na zahraničních trzích, organizuje technologické mise českých firem, provádí akvizici klientů pro státní podporu účasti na specializovaných zahraničních veletrzích a prostřednictvím regionálních kanceláří pořádá vzdělávací akce na podporu rozvoje exportu.

Dále podporuje posun českých MSP v dodavatelských řetězcích – tedy zajištění náročnějších zakázek (sourcing) a zajištění rozvojového kapitálu; vyhledává a zprostředkovává kapitálové vstupy a alternativní možnosti financování českých firem a organizuje dodavatelské dny pro české MSP v sofistikovaných a prioritních oborech.

3. podpora investic s vyšší přidanou hodnotou a tzv. „chytrých“ investic, podpora kvalitativního růstu stávajících investičních projektů

ČR je otevřenou ekonomikou závislou na exportu a přílivu zahraničních investic. Zároveň je jednou z nejprůmyslovějších zemí EU s nákladovou konkurenceschopností, což se odráží na dosavadní převaze výrobních investičních projektů. Struktura příchozích investic se však postupem času mění v souvislosti se

zvyšujícím se zastoupením sofistikovaných projektů reagujících na nové technologické trendy současnosti a využívajících kvalifikovanou pracovní sílu a technologickou vyspělost ČR. CzechInvest se zaměřuje na **přímé zahraniční investice s vyšší přidanou hodnotou v prioritních sektorech** (informační a komunikační technologie, podnikové služby, letecký a kosmický průmysl, pokročilé strojírenství, automobilový průmysl, life sciences, nanotechnologie a pokročilé materiály, elektrotechnický a elektronický průmysl) a **teritoriích** (Japonsko, Jižní Korea, Čína, USA, Spojené království, Kanada, Německo, Skandinávie, Rusko), kde má agentura CzechInvest zahraniční zastoupení.

CzechInvest aktivně vyhledává zahraniční firmy a asistuje zahraničním firmám při rozhodování o umístění jejich projektů do ČR, poskytuje informace o ČR. **Kontinuálně spolupracuje s existujícími investory**, poskytuje jim poradenské služby, informace o veřejné podpoře, administruje investiční pobídky a pomáhá provádět investory povoloovacími procesy v ČR. **Podporuje posun usazených investorů v ČR v hodnotovém řetězci a také pomáhá investorům zorientovat se v záležitostech trhu práce** (vízové služby, relokační projekty apod.).

CzechInvest pracuje na rozvoji prioritních sektorů, teritoriálních znalostí a provádí analýzu podnikatelského a investičního prostředí v zahraničí, ČR a regionech; odborně se podílí na strategiích v oblasti podpory inovací, investic a podnikání. Pravidelně provádí pasportizaci podnikatelského a investičního prostředí do úrovně obcí s rozšířenou působností. CzechInvest hledá klienty pro státní programy na budování podnikatelské infrastruktury a regeneraci brownfieldů pro podnikatelské využití a rozvíjí investiční lokality v ČR.

4. podpora kultivace českého investičního a podnikatelského prostředí a rozvoje odpovídající infrastruktury pro podnikání a inovace

Inovační schopnosti firem, především MSP, jsou na vysoké úrovni, nicméně jejich potenciál není dostatečně využit ve formě komercializace výstupů na domácím, ale především na zahraničních trzích. Spolupráce firem a inovační infrastruktury je stále na nízké úrovni. Inovační instituce jsou schopny z hlediska know-how, moderního vědeckého vybavení a lidského kapitálu generovat dostatek příležitostí pro komercializaci výstupů své činnosti. Firmy jsou natolik technologicky vybavené, že mohou tyto výstupy vyrobit a prodat na zahraničních trzích jako vysoce konkurenční produkty a služby. Nicméně stále chybí efektivní forma spolupráce, aby byly výstupy inovační infrastruktury v konkurenceschopném čase využity na trhu výrobků a služeb.

Rolí CzechInvestu je **vyhledávat příležitosti a prakticky zprostředkovávat spolupráci mezi firmami a inovačními infrastrukturami**. A k tomuto účelu koordinovat a podporovat aktivity inovačních center v regionech. Neméně důležitou součástí je pak **spolupráce s municipalitami na definování potřeb jednotlivých regionů** k lepšímu cílení zahraničních investic a přenosů příkladů dobré praxe ze zahraničí a úspěšných regionů pro definování intervencí ve prospěch kvality podnikatelského prostředí a inovační infrastruktury. CzechInvest působí jako koordinátor start-upové infrastruktury v ČR a zprostředkovává přenos dobré praxe mezi krajskými inovačními centry a provádí komparaci kvality výkonů těchto institucí.

CzechInvest poskytuje informace a sdílí odbornost s představiteli územních samospráv, propaguje státní programy na budování podnikatelské infrastruktury a podílí se na tvorbě a implementaci Národní RIS3 strategie, Národního plánu obnovy a Fondu spravedlivé transformace.

6.3 Plány

Ve své ambici kontinuálně posouvat českou ekonomiku výše v mezinárodních srovnáních konkurenceschopnosti zemí světa, ideálně mezi 20 nejvyspělejších ekonomik, **CzechInvest soustředí svou podporu do čtyř hlavních oblastí, pilířů – začátků podnikání a podnikavosti (start-upy), rozvoje, inovace a globalizace českých firem, vyšší přidané hodnoty investic a kultivace českého investičního a podnikatelského prostředí.**

Cílem opatření **na podporu startupů** by mělo být především aktivovat talent, mobilizovat kapitál, podporovat inovace a vzdělávat (nejenom) odbornou veřejnost. CzechInvest bude posilovat konkurenceschopnost inovativních firem (spin-offů) jejich expanzí na vyspělé zahraniční trhy s cílem zpřístupnění know-how, vyspělých technologií a financí pro jejich další rozvoj, vyhledávat a zprostředkovávat chytré investice do start-upů a MSP pro jejich další rozvoj a k otevření trhů; propojovat start-upy s vyspělejšími firmami investory typu business angels a venture capital. Zároveň se bude podílet na vzdělávání podnikatelů v oblasti rizikových investic a sdílení zkušeností a know-how mezi skupinami investorů pro kultivaci trhu. V neposlední řadě bude CzechInvest vyhledávat inovativní start-upy v zahraničí s cílem přilákat je do ČR a umístit je do inovační infrastruktury.

Pro MSP plánuje CzechInvest větší zapojení do mezinárodních konsorcií a využití komunitárních programů (momentálně například program IPCEI), hodlá se účastnit jako partner mezinárodních projektů zaměřených na podporu inovací ve firmách a zprostředkovává informace pro zapojení českých firem do zakázek mezinárodních institucí. Dále bude poskytovat asistenci při vyhledávání vhodných investičních lokalit pro české firmy v zahraničí a zprostředkuje odborné poradenské služby a zahraniční know-how při zavádění nových principů Průmyslu 4.0, digitalizace, kreativní ekonomiky a průmyslu.

V oblasti investic s vyšší přidanou hodnotou kromě aktivního přístupu k investicím do výzkumně-vývojových kapacit, vysoce sofistikované výroby a tvorby pracovních příležitostí pro vysoce kvalifikovanou pracovní sílu v rámci prioritních sektorů ekonomiky je třeba zohlednit také fázi hodnotového řetězce investice a kontinuálně podporovat spolupráci s českými výzkumně-vývojovými subjekty, vysokými školami a firmami, spolupráci a partnerství s místními subjekty a zvýšení zainteresovanosti investorů v regionech s cílem snížit repatriace zisku mateřským společenstvem.

Dalším krokem je **podpora tzv. „chytrých“ investic**. Za „chytrou“ investici je považován i mid-tech či low-tech projekt, který ale naplňuje rozvojové potřeby cílové lokality. Při umísťování chytrých investic je zapotřebí respektovat lokální podnikatelské a investiční prostředí, včetně potřeb a záměrů regionů, které jsou vyjádřeny ve strategických dokumentech přijatých samosprávnými orgány. Zároveň je třeba podpořit snahu měst a obcí o strukturální změnu ekonomických aktivit ve vybraných sektorech. CzechInvest chce dále motivovat stávající investory k tzv. komplementárním investicím, které doplní stávající výrobní aktivity o expanzi aktivit s vyšší přidanou hodnotou, případně je zcela nahradí.

V oblasti podnikatelského prostředí hodlá hrát CzechInvest větší roli při zajištění partnerů a klientů pro budoucí udržitelnost zainvestované VaV infrastruktury v ČR, organizovat domácí i zahraniční návštěvy a exkurze firem a institucí za účelem efektivního využití VaV infrastruktury v ČR a zprostředkovávat spolupráci firem s VaV infrastrukturou. Bude podporovat internacionalizaci výstupů tuzemského VaV v zahraničí, ještě více organizovat zahraniční sektorové mise českých firem a VaV institucí za účelem propagace úspěšnosti určitého sektoru s cílem získat strategického partnera pro komercializaci výstupů tuzemského výzkumu a vývoje a propagovat a zprostředkovávat kontraktní a kolaborativní výzkum se zahraničními partnery (firmami).

CzechInvest se dále chystá **poskytovat odbornou a informační službu pro klastrové iniciativy v ČR** za účelem zvýšení exportní výkonnosti členských firem, identifikovat regionální projekty na podporu kreativní ekonomiky a podporovat města a obce v jejich realizaci a také školit kreativní podnikatelské subjekty v byznys dovednostech.

Ve spolupráci s agenturou CzechTrade a její zahraniční sítí bude vyhledávat další investiční a obchodní příležitosti pro české firmy.

6.4 Kontakt

Tomáš Vlasák

ředitel Regionální kanceláře pro Pardubický kraj

tel: +420 296 342 934

tel: +420 606 633 542

e-mail: tomas.vlasak@czechinvest.org

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

Regionální kancelář pro Pardubický kraj

K Vinici 1256, 530 02 Pardubice

www.czechinvest.org



7. Statutární město Pardubice

7.1 Cílové skupiny

Dle § 2 odst. 2 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů. Tato teze v obecné rovině představuje základní poslání všech obcí a směřuje mj. i do oblasti podnikatelských aktivit na jejím území. V tomto ohledu se město Pardubice zaměřuje jednak na přímou podporu již stávajících podnikatelů, ale zároveň působí i nepřímo, a to vytvářením podmínek pro rozvoj podnikatelského ducha, resp. zapojení jejich občanů i dalších subjektů do podnikatelského procesu, aniž by jakoukoliv cílovou skupinu preferovalo.

S ohledem na limitované finanční možnosti města, hospodařícího s veřejným prostředky, je **přímá podpora podnikání** realizována převážně jen v omezené míře prostřednictvím **poskytování dotací na podporu podnikatelských aktivit dle dotačních pravidel města**, případně formou dalších aktivit popsaných níže. **Nepřímá podpora** je motivována snahou o **udržení stávajících a získání nových investorů** a s tím souvisejícím zajištěním dostatečného počtu pracovních míst. Děje se tak např. cestou vymezování lokalit vhodných pro podnikání, nabídky již stávajících volných prostor a objektů, zlepšování dopravní dostupnosti či poskytování efektivního informačního servisu (konkrétní aktivity jsou popsány níže).

Stěžejním předpokladem pro rozvoj podnikání je rovněž zajištění kvalitní výkonné veřejné správy. Živnostenský úřad Magistrátu města Pardubic s vysokou odborností plní v rozsahu stanoveném živnostenským zákonem úkony provozovatele živnostenského rejstříku, vč. související poradenské a metodické činnosti. Zároveň tento úřad přispívá ke snížení administrativní zátěže pro podnikatele díky své činnosti **Centrálního registračního místa**, které umožňuje splnění oznamovacích povinností podnikatele vůči finančnímu úřadu, správě sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovně a úřadu práce. V souladu se směrnicí o službách a zákonem o volném pohybu služeb je ve městě Pardubice zajištěn i provoz Jednotného kontaktního místa při živnostenském úřadu, které slouží jako informační místo pro podnikatele na vnitřním trhu EU.

Město Pardubice je také **významným** (nejen ekonomickým) **podporovatelem činnosti P-PINK**, který slouží k odstraňování administrativních bariér při vstupu nových subjektů do podnikání a podílí se na poskytování jejich vzdělávání a podpoře odborného růstu. Obdobně přispívá město i na provoz RRA PK.

7.2 Aktuální činnost

Aktivity statutárního města Pardubice na podporu podnikání lze rozdělit na aktivity realizované nepřímou formou vyplývající z „běžné“ činnosti města a aktivity ve formě přímé podpory.

7.2.1 Nepřímá podpora podnikání

- pořizování koncepčních dokumentů důležitých pro rozvoj města (Strategický plán města, Strategie území Hradecko-pardubické aglomerace, Strategie rozvoj cestovního ruchu, Zásady spolupráce s investory, strategie Smart City, spolupráce na zpracování Regionální inovační strategie Pk)

- členství v organizacích a platformách pro rozvoj města a kraje (Inovační platforma Pk, KRPI, RSK, odborné pracovní skupiny a Řídící výbor ITI (tj. Integrované územní investice))
- správa a rozvoj majetku města, což přispívá ke zlepšování podmínek pro fungování podnikatelských subjektů (správa majetku ve vlastnictví města (pozemky, bytové a nebytové prostory, územní plán města, základní školství, neformální vzdělávání – Centrální polytechnické dílny atd.)
- Statutární město Pardubice se účastní **mezinárodních programů**
 - program URBACT, projekt Tech Revolution (nositel: statutární město Pardubice) - přebírání dobré praxe z inovačních center/inkubátorů v rámci EU, nastavení regionální spolupráce ekosystému ve formě inovační platformy (spolupráce s P-PINK, CzechInvestem, Smart akcelerátorem, KHK Pk, API, MAS, iKAP, RRA PK, městem Pardubice, CPD a dalšími) s cílem posílit význam a portfolio služeb P-PINK;
 - CIPE, Center for International Private Enterprise (nositel: P-PINK) – posílení veřejného dialogu mezi veřejnou a soukromou sférou, identifikace překážek v podnikání a výzev hospodářského rozvoje s cílem podpořit příznivý rozvoj podnikatelského prostředí v Pardubicích a Pardubickém kraji

7.2.2 Přímá podpora podnikání

Tyto aktivity lze rozdělit na aktivity, které si kladou za cíl koordinovat činnosti ohledně podpory podnikání v území a pak na poskytování finančních prostředků formou dotací a dotačních programů.

Koordinační aktivity

- Obecní živnostenský úřad: zabezpečuje vydávání živnostenských oprávnění, včetně jejich změn, vede evidenci zemědělských podnikatelů, provádí kontroly podnikatelských subjektů v režimu svých pravomocí a plní funkci jednotného kontaktního místa**
- Účelem jednotných kontaktních míst je především usnadnit podnikatelům zahájení jejich podnikatelské činnosti, a to jak českým podnikatelům, kteří zamýšlejí poskytovat své služby v jiných členských státech EU, tak poskytovatelům služeb z jiných členských států, kteří chtějí své podnikání rozšířit na území ČR. Jednotná kontaktní místa poskytují:**
 - informace nezbytné pro získání oprávnění, zejména náležitosti žádosti a kontaktní údaje správních orgánů,
 - obecné informace o poskytování služeb v jiných členských státech EU,
 - obecné informace o opravných prostředcích a o možnostech řešení sporů,
 - obecné informace o ochraně spotřebitele v jiných členských státech EU
 - kontaktní údaje osob, které mohou poskytovatelům či příjemcům služeb poskytovat praktickou pomoc v případě problémů s domácími úřady, ale i úřady jiných států EU.

7.3 Plány

Záměrem města je od roku 2022 **zintenzivnit kvalitu poskytovaných služeb podnikatelskému sektoru**. Zejména pak, aby poskytované služby byly přehledné, praktické a skutečně využitelné. Tento trend se ověřuje přímo se zástupci podnikatelské sféry.

1. **Zkvalitňování koncepčních materiálů**, které se zabývají **problematikou podpory podnikání ve městě**. Podnikatelský ekosystém a podmínky nutné pro jeho další rozvoj jsou součástí stávajících i nově připravovaných strategických dokumentů města, jako např. Strategický plán města, Strategie území Hradecko-pardubické aglomerace ITI, Strategie rozvoje cestovního ruchu, Zásady města pro spolupráci s investory, strategie Smart City atd. Tyto dokumenty jsou konzultovány nejen s odborníky, ale i zástupci ze soukromého sektoru, neboť zpětná vazba je nutnou podmínkou smysluplnosti plánovaných aktivit.

2. CPD (2023)

V současné době byla zahájena výstavba CPD – excelentního vzdělávacího centra na evropské úrovni zaměřeného na mateřské, základní a střední školy, ale i na volnočasové vzdělávání a vzdělávání dospělých. Cílem tohoto projektu je podnícení vztahu k polytechnickým oborům a regionálním tradicím přes vlastní prožitek zábavnou formou, spojením interaktivity s tradičními řemesly, vědou a technikou. CPD mají ambici být příkladovým PPP projektem, který podnítl spolupráci města s regionálními firmami, organizacemi i školami.

3. Finanční podpora prostřednictvím dotačních programů

Stěžejním dotačním programem, které město zaštiťuje je nástroj ITI Hradecko-pardubické aglomerace, který plánuje i v příštím programovém období část své alokace zaměřit na podporu podnikání. Půjde zejména o podporu inovační infrastruktury primárně pro začínající podniky (přes OP TAK) a podporu spolupráce výzkumných organizací s podnikatelskou sférou (přes Operační program Jan Ámos Komenský (dále OP JAK)).

4. Propagace města jako ideálního místa pro podnikání v každé podnikatelské fázi (začínající podnikatel, etablovaný podnikatel, rozvíjející se podnikatel).

Začínajícím podnikatelům město poskytuje konzultační služby prostřednictvím P-PINK, kterému zajišťuje finanční i personální podporu. Cílem je identifikovat a propojovat malé a střední podnikatele ve fázi podnikatelského záměru, zejména pak inovativním. Během příštího roku proběhne rekonstrukce bývalého stavebního podniku, brownfield nemovitosti v majetku města, která zajistí kvalitní a dostatečně velké prostory pro inkubaci, vzdělávání, coworking i komunitní centrum pro „inovativce“ a „kreativce“.

Stávající podnikatelé mohou využít **Jednotného kontaktního místa při Obecním živnostenském úřadu**, který poskytuje ucelené informace v rámci EU.

After care, nejen firmám v Městské průmyslové zóně ve Starých Čivčích, ale i všem ostatním, zajišťuje oddělení vnějších vztahů kanceláře primátora, které slouží jako rozcestník v rámci úřadu (tzn. konzultace v rámci městských podnikatelské nemovitosti, územního plánu, školství, nově připravovaných zásad pro spolupráci s investory atd.) či dalších institucí podporujících podnikání v Pardubicích. Agenda oddělení zahrnuje organizování či účast politické reprezentace města na kulatých stolech s podnikateli, správu Městské průmyslové zóny, pasportizace velkých průmyslových zón v Pardubicích atd.

Nový webový portál a Mobilní aplikace Pardubice v mobilu

Město pracuje i na zlepšení nových digitálních médií. V roce 2022 bude spuštěn **nový portálový web města**, který bude mít jednu sekci věnovanou přímo podnikatelům. Zde nalezne informace k podpoře podnikání ve městě, informace pro začínající podnikatele, rozvojové plány města, informace pro investory/developery, prostory pro podnikání, veřejné zakázky či další možnosti spolupráce. Od roku 2021 je navíc spuštěna nová **mobilní aplikace Pardubice v mobilu**, kde lze nalézt informace k dopravě, parkování,

úředním záležitostem, ale i denní aktuality, měsíční kalendář akcí atd. Do budoucna plánujeme rozšířit o další informace cílené právě na podnikatele, bude-li o tuto službu zájem.

7.4 Kontakt

Hana Svobodová

vedoucí úseku vnějších vztahů

kancelář primátora

tel: +420 466 859 469

tel: +420 736 519 033

e-mail: Hana.Svobodova@mmp.cz

Magistrát města Pardubic

Pernštýnské náměstí 1

530 21 Pardubice

www.pardubice.eu



8. Krajská hospodářská komora Pardubického kraje (KHK Pk)

8.1 Cílová skupina

KHK Pk zastupuje podnikatelskou veřejnost v Pk, chrání a prosazuje zájmy svých členů a její činnost je **zaměřena na podporu podnikání a vytváření kvalitního podnikatelského prostředí. Stěžejní cílovou skupinou** jsou tedy všechny podnikatelské subjekty v regionu – od živnostníků, malých a středních podniků až po strategicky důležité velké a nadnárodní společnosti. KHK Pk primárně podporuje svoje členy (tj. více než 500 PO a FO), ale poskytuje své služby i nečlenským firmám.

KHK Pk samozřejmě **spolupracuje s ostatními partnery, kteří tvoří součást lokálního ekosystému podpory podnikání** a tuto spolupráci považuje za základní předpoklad pro úspěšné prosazování zájmů podnikatelské sféry a efektivní využívání dostupných zdrojů.

8.2 Aktuální činnost

KHK Pk je nestátní nezisková organizace založená dle zákona č. 301/1992 Sb. o Hospodářské a Agrární komoře. Vznikla k 1. 1. 2003 sloučením Okresních hospodářských komor Pardubice, Chrudim a Orlicko. Od března 2007 pak působí ve všech okresech kraje včetně Svitav. KHK Pk je součástí regionální sítě Hospodářské komory ČR a v systému činnosti je **nejblíže podnikatelům v Pk – standard poskytovaných služeb zajišťují čtyři okresní kanceláře v Pardubicích, Chrudimi, České Třebové a ve Svitavách.**

Kromě právního a exportního poradenství poskytuje komora i další širokou škálu služeb – zajišťuje **ověřování certifikátů o původu zboží** a vystavování ATA karnetů, pro dopravce zajišťuje kompletní služby kontaktního místa **MÝTO.CZ**, v rámci služeb **CzechPoint** poskytuje vidimaci a legalizaci dokumentů. K jedné z nejceněnějších služeb KHK Pk pro své členy patří možnost právní operativní konzultace **LegalPoint**. LegalPoint slouží jako konzultační platforma, která má napomoci zejména k rozvoji podnikání členů a k ochraně jejich zájmů a aktivit. Konzultace probíhají v současné době i on-line.

Pro zaměstnavatele, kteří mají nedostatek kvalifikované pracovní síly, poskytuje informace a přijímá žádosti do **Programu kvalifikovaný zaměstnanec**. Od začátku projektu v roce 2017 bylo přes hospodářskou komoru vyřízeno téměř 15 tisíc žádostí, jen v Pk to bylo bezmála 800 žádostí, díky nimž v našich firmách pracuje asi 5 tisíc zaměstnanců z Ukrajiny.

Hlavním úkolem komory je podpora podnikání, a proto se činnost všech okresních kanceláří zaměřuje i na **vzdělávací činnost, pořádání kurzů, workshopů a tematických setkání, propojování firem a škol i podnikatelů** mezi sebou. K významným akcím pořádaným komorou patří i společenské a sportovní události určené nejen pro členy, ale i pro významné nečlenské firmy v našem regionu. Ve spolupráci s Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře České republiky bylo v květnu 2019 otevřeno nové **sudiště rozhodčího soudu** přímo v Pardubicích.

KHK Pk úzce spolupracuje s krajskou samosprávou i s municipalitami v našem kraji, lobuje za své členy a v rámci zákona o zadávání veřejných zakázek podporuje lokální firmy. Od roku 2016 pořádá KHK Pk před každými volbami diskuzní kulaté stoly s jednotlivými politickými stranami a hnutími. Zástupci komory diskutují s jejich účastníky z řad politické reprezentace o jejich prioritách v oblasti podpory podnikání, investic, dopravy a školství.

V rámci **spolupráce s Komorou dotačních poradců** pro své členy zajistí vytipování vhodného dotačního titulu a celý projekt pomůže zrealizovat. Díky úzké **spolupráci se středními školami** v regionu zajišťuje KHK Pk firmám žáky na odborné praxe, ve spolupráci s Pk také každoročně pořádá Přehlídku středních škol a zaměstnavatelů v Enteria aréně v Pardubicích.

8.3 Plány

Činnost KHK Pk je v současné době ovlivněna dopady opatření přijatých v důsledku pandemie covid. I přes to se zaměřuje na činnosti, jejichž hlavním cílem je posilování postavení KHK Pk jako nejsilnějšího zástupce podnikatelů v regionu a podpora podnikatelských subjektů působících na území Pk.

Práce s členskou základnou

Základním parametrem existence komory je její členská základna. Služby poskytované prostřednictvím KHK Pk jejím stávajícím členům se zaměřují především na malé a střední podnikatele, zvláštní pozornost je věnována i živnostníkům – fyzickým osobám a začínajícím podnikatelům. Pro tuto skupinu členů KHK Pk zajišťuje informační servis, který reflektuje hlavně aktuální změny v legislativě týkající se podnikání (daňové, účetní a právní poradenství). Pro začínající podnikatele nabízí KHK Pk služby podnikatelského inkubátoru P-PINK, se kterým velmi úzce spolupracuje.

Členství v KHK musí být pro stávající i potenciální nové členy stále atraktivní – proto jim KHK Pk nabízí možnosti účastnit se formálních i neformálních setkání podnikatelů s jejich tuzemskými, případně i zahraničními obchodními partnery. V rámci těchto setkání nabízí KHK Pk možnost prezentace členských firem, která je samozřejmě možná i na webových stránkách KHK Pk nebo ve Zpravodaji KHK Pk.

Pořádání společenských, kulturních a sportovních akcí

Pokud to epidemická situace dovolí, bude KHK Pk i v dalších letech pokračovat v pořádání již tradičních kulturních, společenských a sportovních akcí (Tříkrálový koncert, Setkání podnikatelů Pk, tenisový a bowlingový turnaj atd.).

Vzdělávací a osvětová činnost

Mezi poskytované služby zahrnuje KHK Pk pořádání školení, seminářů a workshopů, pro členy za zvýhodněné ceny. Bude pokračovat v pořádání pracovních snídaní ve spolupráci s Advokátní kanceláří Paděra & partneři a také v pořádání seminářů/webinářů ve spolupráci s Komorou dotačních poradců. Pořádáním kulatých stolů nebo přehlídek firem a škol (nejen s technickým zaměřením) bude komora rozvíjet spolupráci zaměstnavatelů a středních odborných škol s cílem podpořit technické vzdělávání v našem regionu. KHK Pk bude v rámci projektu „Další vzdělávání zaměstnanců členů KHK Pk“ zajišťovat jazykové, odborné a technické vzdělávání zaměstnanců členských firem.

Připomínkování zákonů

Intenzivní zapojení KHK Pk do diskuze k úpravám nově připravovaných zákonů s cílem omezit jejich negativní dopad na podnikatele a prezentace odborných stanovisek k aktuálním problémům, které ovlivňují podnikání jejich členů, patří k dalším činnostem KHK Pk, které bude rozvíjet i v dalším období.

Zahraniční spolupráce, podpora exportu

Stejně jako v předchozích letech bude KHK Pk ve spolupráci s HK ČR a dalšími partnery organizovat Krajskou exportní konferenci a bude rozvíjet činnost pozice krajského exportního specialisty. V rámci spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí ČR (dále MZV ČR) bude pokračovat v pořádání exportních seminářů/webinářů zaměřených na konkrétní teritoria. Dlouhodobým cílem KHK Pk zůstává navázání přímé spolupráce se zahraničními regionálními hospodářskými nebo obchodními komorami zejména v rámci návštěv a jednání velvyslanců či obchodních radů v Pk.

Zaměření činnosti KHK bude v příštím období doplňováno na základě aktuálních potřeb a podnětů členské základny, rozhodnutí Shromáždění delegátů a členů představenstva.

Veškeré informace o činnosti KHK Pk najdete na webu <https://www.khkpce.cz/>.

8.4 Kontakt

RNDr. Eva Malinová

ředitelka

tel. +420 731 140 894

e-mail: malinova@khkpce.cz

Krajská hospodářská komora Pardubického kraje

Nám. Republiky 12, 530 02 Pardubice

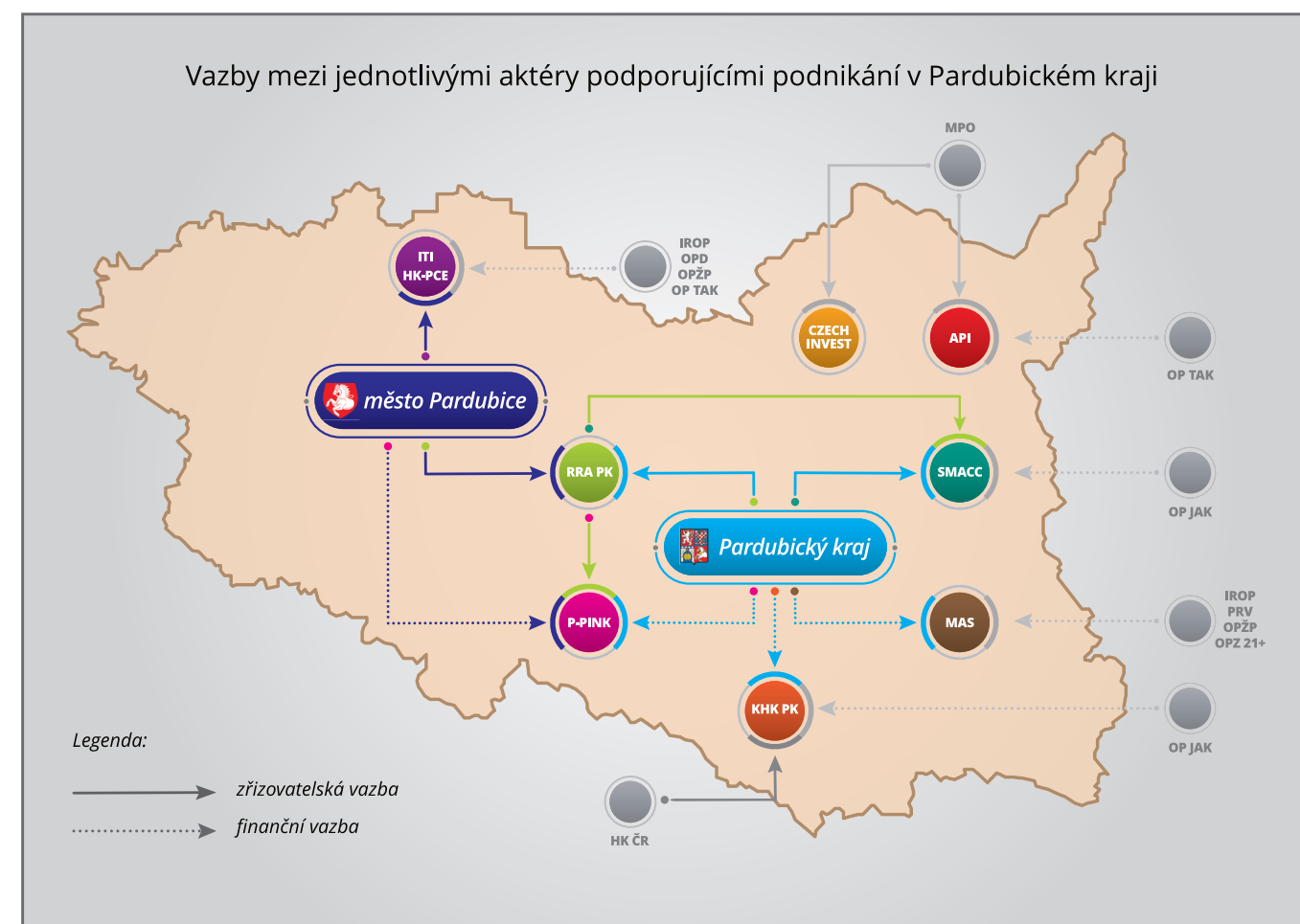
www.khkpce.cz



9. Systém podpory podnikání a VaVal v Pk

Následující schéma přehledně znázorňuje systém podpory podnikání a VaVal v Pk. Na území „kraje“ v mapce jsou uvedeny hlavní aktéři poskytující podporu, jejichž aktivity jsou popsány výše. Mimo území „kraje“ pak jsou uvedeny subjekty, které nejsou lokalizovány na území kraje, ale na národní úrovni. Jedná se jak o instituce, tak i o finanční nástroje, z kterých je činnost krajských subjektů podporována. Formou spojníc a šipek jsou mezi nimi popsány jednotlivé vazby. Plná čára znamená, že mezi danými subjekty je zřizovatelská funkce – tzn. včetně jejich vzájemného financování. Tečkovaná čára pak znamená, že mezi danými subjekty je prakticky jen finanční vztah, tj. subjekty si poskytují financování ve formě dotací či příspěvků, nejsou však ve zřizovatelském vztahu.

Obrázek 2: Vazby mezi hlavními aktéry podpory podnikání v Pardubickém kraji



10. Stávající podpůrné nástroj pro podporu podnikání - shrnutí

1. Pardubický kraj

- **Program Podpora realizace rozvojových projektů v problémových mikroregionech Pk**

A) podprogram Podpora investic obcí zlepšujících podnikatelské prostředí – v roce 2021 určeno jen pro obce

V roce 2021 schváleny projekty s výší dotace cca 4, 6 mil. Kč

B) podprogram na podporu kreativních voucherů

V roce 2021 schváleno 5 projektů s výší dotace cca 300 tis. Kč

C) podprogram na podporu startovacích voucherů

V roce 2021 schválena podpora 14 projektů s výší dotace cca 1, 25 mil. Kč

- **Program „Podpora budování infrastruktury cestovního ruchu v Pardubickém kraji“**
program je zaměřený na podporu budování a obnovy infrastruktury cestovního ruchu, možnými žadateli jsou i podnikatelské subjekty, v roce 2021 poskytnuta částka 4,8 mil. Kč

2. Program podpory podnikatelů P-PINK

PINKubační program: 6 měsíční program pro inovativní nápady. Účastníkům nabízíme individuální přístup a péči dle vstupního byznys plánu. Poskytujeme pomoc se systematickým rozvojem dle cílů, stanovených jednotlivými účastníky programu. Konkrétně se jedná o odborné konzultace, koučink a poskytnutí zázemí (prostor) P-PINK, nejedná se o přímou finanční podporu. Finanční spoluúčast účastníka programu činí 900 Kč/měsíčně.

OdPINKni se: program na jednorázové vyřešení konkrétního podnikatelského problému. Je poskytována fixní částka až 7 000 Kč na jednu smlouvu, žadatel má finanční spoluúčast až 3 000 Kč. V případě další smlouvy je finanční spoluúčast max. 5 000 Kč, P-PINK poskytuje také max. 5 000 Kč. Lze využít na mentoring a další služby, které pomohou žadateli v jeho podnikání.

3. Smart akcelérátor Pk II

Asistence (program je zaměřen na podporu přípravy projektů do evropských a národních dotačních programů). Podpořeno 5 projektů s výší dotace cca 1,1 mil. Kč.

4. Agentura pro podporu podnikání

Aktuální otevřené výzvy:

1. Poradenství – Výzva II Poradenské služby pro MSP

Výzva je zaměřena na poskytování poradenských služeb pro začínající a rozvojové MSP. Cílem výzvy je podpořit rozvoj podnikatelských aktivit a zvýšit konkurenceschopnost MSP. Pro podnikatele je připraveno celkem 130 milionů korun.

Kromě klasické podpory nákupu poradenských služeb pro získání certifikátů, které MSP potřebují pro svůj rozvoj, výzva podporuje také šetrnější hospodaření s vodou. Žadatelé mohou nákup poradenských služeb využít na zpracování hodnocení vodního hospodářství průmyslových podniků, které povede k úspoře vody. Výstupem projektu bude získání značky Odpovědné hospodaření s vodou Ministerstva životního prostředí nebo provedení doporučených opatření podle vodního auditu. Cílem je šetrnější práce s vodou a vodními zdroji a pomoc podnikatelům v předcházení dopadů sucha na podnikání.

2. Inovační vouchery – Výzva VI

MSP mohou dotační podporu využít na nákup poradenských, expertních a podpůrných služeb v oblasti inovací od výzkumných organizací a akreditovaných laboratoří. Žadoucím výsledkem je pak sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou, které mohou podniky využít pro zahájení či zintenzivnění vlastních inovačních aktivit. Pro žádosti bude API přijímat do 31. prosince 2022. Pro žadatele je připraveno celkem 150 milionů korun.

Program podpory Inovační vouchery se v OP PIK vyznačuje jednodušším zpracováním než ostatní programy. Mezi jeho výhody patří nenáročné zpracování žádosti o platbu, nutnost předložení minima dokladů, zjednodušený podnikatelský záměr a možnost předložení až tří projektů za jednu firmu.

Žádosti v těchto výzvách bude API přijímat do 31. prosince 2022.

5. Místní akční skupiny Pardubického kraje

- **Programové období 2014-2020 (2023)**

A. Programový rámec PRV

Podpora investic do zemědělských, potravinářských nebo lesnických podniků (obdobně jako klasický PRV 2014-2020), ale i do nezemědělských malých a středních podniků. Realizují všechny MAS působící v Pardubickém kraji. Poslední výzva max. 2024. Konkrétní podmínky podpory vychází jak z podmínek samotného PRV 2014-2020, tak i z podmínek stanovených danou MAS (vychází ze zjištěných potřeb daného území).

B. Programový rámec IROP

Podpora investic do sociálního podnikání. Realizuje MAS Chrudimsko, MAS Moravskotřebovsko a Jevíčsko, MAS Orlicko, MAS Poličsko, MAS Region Kunětické hory, MAS Skutečsko, Košumbersko a Chrastecsko a MAS Železnohorský region. Konkrétní podmínky podpory vychází jak z podmínek samotného IROP 2014-2020, tak i z podmínek stanovených danou MAS (vychází ze zjištěných potřeb daného území).

- **Kreativní vouchery pro Kraj Pernštejnů**

Území MAS Bohdanečsko, MAS Holicko, MAS Region Kunětické hory a Města Pardubice
Jednorázový finanční příspěvek na vylepšení nebo inovaci certifikovaného produktu z Kraje Pernštejnů nebo na zlepšení jeho propagace.
Celková alokace výzvy cca 110 tis. Kč, maximální výše příspěvku na projekt až 20 tis. Kč (70 %).

- **Programové období 2021-2027 (2030)**

- A. **Akční plán OP TAK**

Podpora investic do MSP týkající se digitalizace, automatizace a robotizace. Bude se jednat o projekty do 2 mil. Kč s maximální výší podpory do 1 mil. Kč.
První výzva nejdříve 2022. Zatím není známo, které MAS budou implementovat.
Konkrétní podmínky podpory budou vycházet jak z podmínek samotného OP TAK 2021-2027, tak i z podmínek stanovených danou MAS.

- B. **Akční plán SZP**

Podpora investic do zemědělských, potravinářských, lesnických i nezemědělských podniků, ale také i do občanské vybavenosti malých obcí. Přesnější podmínky v době tvorby tohoto dokumentu nejsou známy.
První výzva nejdříve 2025. Zatím není známo, které MAS budou implementovat.
Konkrétní podmínky podpory budou vycházet jak z podmínek samotného SZP 2021-2027, tak i z podmínek stanovených danou MAS.

6. CzechInvest – viz předchozí text

7. Statutární město Pardubice

Dotace a dotační programy

- **Finanční Podpora činnosti P-PINK** – 1,5 mil. Kč na provoz P-PINK
- **Finanční Podpora činnosti RRA PK** – 650 tis. Kč na provoz RRA PK
- **ITI Hradecko-pardubické aglomerace**
 - o OP Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (2014-2020)
 - Aplikace, Inovace, Potenciál (podpora inovací v podnicích)
 - Služby infrastruktury (podpora inovační infrastruktury)
 - Nemovitosti (podpora na rekonstrukce podnikatelských brownfields)
 - o OP Výzkum, vývoj a vzdělávání (2014-2020)
 - Dlouhodobá mezisektorová spolupráce (podpora spolupráce výzkumných organizací s podnikatelskou sférou)
 - o OP Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (2021-2027)
 - Služby infrastruktury (podpora inovační infrastruktury)
 - o OP Jan Ámos Komenský (2021-2027)
 - Dlouhodobá mezisektorová spolupráce (podpora spolupráce výzkumných organizací s podnikatelskou sférou)

- **Dotace z Programu podpory cestovního ruchu**

Služby pro podnikatele:

- Aplikace Pardubice do mobilu (přehled dopravy, parkování, kalendář akcí atd.)
- Příprava nového portálového webu města (samostatná sekce PODNIKATEL)
- After care pro již etablované firmy v Pardubicích (kulaté stoly, konzultace – podnikatelské nemovitosti, územní plán, školství, kvalifikovaná pracovní síla, dodavatelé, zásady pro investory, správa Městské průmyslové zóny ve Starých Čivčích, pasportizace velkých průmyslových zón v Pardubicích atd.)
- Spolupráce v rámci podnikatelského ekosystému – instituce podporující podnikání (CzechInvest, P-PINK, RRA PK, KHK, API atd.), školy, soukromá sféra, veřejná sféra – poskytování ucelených informací o dotačních titulech, vzdělávacích akcích, konferencích, soutěžích; sdílení personálních i finančních zdrojů mezi těmito subjekty.

11. Seznam zkratek

API	Agentura pro Podnikání a Inovace
CIPE	Center for International Private Enterprise
CLLD	Komunitně vedený místní rozvoj
CPD	Centrální polytechnické dílny
ČEB	Česká exportní banka
ČR	Česká republika
DSO	Dobrovolný svazek obcí
EFRR	Evropský fond pro regionální rozvoj
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost
EU	Evropská unie
EUR	Euro
FO	Fyzická osoba
iKAP	Implementace Krajského akčního plánu
IROP	Integrovaný regionální operační program
IS KP21+	Informačního systému koncového příjemce
ITI	Integrated Territorial Investments (Integrované územní investice)
KHK Pk	Krajská hospodářská komora Pardubického kraje
KRPI	Krajská rada pro inovace Pardubického kraje
MAS	Místní akční skupina
MS2014+	Jednotný monitorovací systém žádostí o evropské dotace z ESIF
MSP	Malé a střední podniky
MŠMT ČR	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy České republiky
MZe	Ministerstvo zemědělství
MZV ČR	Ministerstvo zahraničních věcí České republiky
NRB	Národní rozvojová banka
OP	Operační program
OP JAK	Operační program Jan Ámos Komenský
OP PIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
OP TAK	Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost

OP Z	Operační program Zaměstnanost
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
ORP	Obce s rozšířenou působností
Pk	Pardubický kraj
PO	Právnícká osoba
P-PINK	Pardubický podnikatelský inkubátor, z.ú.
PPP projekt	Public Private Partnership, partnerství soukromého a veřejného sektoru
PRV	Program rozvoje venkova
RRA PK	Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje
RSK	Regionální stálá konference
SA II	Smart akcelerator II
SO ORP	Správní obvod obce s rozšířenou působností
SO POÚ	Správní obvod obce s pověřeným obecním úřadem
SPZ	Společná zemědělská politika
TA ČR	Technologická agentura ČR
VaV	Věda a výzkum
VaVal	Věda, výzkum a inovace
ZPk	Zastupitelstvo Pardubického kraje

12. Seznam tabulek

Tabulka 1: Podnikatelská aktivita ve správních obvodech obcí s rozšířenou působností Pardubického kraje v roce 2020.....	4
--	---

13. Seznam obrázků

Obrázek 1: Místní akční skupiny Pardubického kraje.....	17
Obrázek 2: Vazby mezi hlavními aktéry podpory podnikání v Pardubickém kraji.....	33



Vydavatel: Pardubický kraj, Komenského nám. 125, 532 11 Pardubice

červen 2022, 1. vydání

Text: oddělení regionálního rozvoje, Krajský úřad Pardubického kraje

Grafika a tisk: Teodor Turay, blue pear s.r.o.

Nositel autorských práv: Pardubický kraj

ISBN: 978-80-87769-09-6