



PREZENTACE PROJEKTU PARÁDNÍ KRAJ

Registrační číslo projektu: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016502

Pardubice, 03.11.2021



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



www.paradnikraj.cz

CÍLE A VIZE

BUDOVÁNÍ ZNAČKY

- Parádní kraj jako značka rozvoje a inovací v Pardubickém kraji (navázat na a upgradovat výstupy SMART akcelérátoru I)
- Jednotná komunikační a kreativní strategie
- Aktivace subjektů a institucí Pardubického kraje (pro účely rozšiřování databází)
- Aktivace mladých lidí pro zesílení vazby k Pardubickému kraji

PROGRESIVNÍ NÁSTROJE

- Optimalizace správy agendy regionálního rozvoje
- Vytvořit nástroje pro motivaci mladých lidí studovat/žít v Pardubickém kraji

V JAKÉM JSME STAVU?

IMAGE A KREATIVITA

- Vytvořena komunikační a kreativní strategie
- Vytvořena umbrellová vizuální identita
- V provozu webová stránka projektu paradnikraj.cz
- Proběhla crossmediální kampaň

PRODUKTY

- Hlasovací aplikace pro management pracovních skupin a platform
- Webová aplikace pro objevování talentu žáků ZŠ
- Databáze kreativců
- Videá motivující mladé lidi ke studiu/žítí v kraji

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

- PARÁDNÍ KRAJ vzbuzuje zvědavost. V čem je parádní? Pracujeme s touto otázkou...



KLÍČOVÉ HESLO: TVOŘÍME

PARÁDNÍ KRAJ VYTVÁŘÍME SPOLEČNĚ (ve smyslu všech zainteresovaných cílových skupin – ale nejen těch!).

Badge jednotlivých CS:



PARÁDNÍ
KRAJ

Studujte to,
co uplatníte
v praxi

TVOŘÍME
JEDNOTNÝ
KRAJ

www.paradnikraj.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



PARÁDNÍ
KRAJ

Využijte šance
rozjet své podnikání

TVOŘÍME
CHYTRÝ
KRAJ

www.paradnikraj.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



www.paradnikraj.cz

PARÁDNÍ
KRAJ

Využijte know-how
výzkumníků
z regionu

TVOŘÍME
ZNALOSTNÍ
KRAJ

www.paradnikraj.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropská strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



PARÁDNÍ
KRAJ

Chytrá řešení
pro vaše město

TVOŘÍME
BUDOUCNOST
PARÁDNÍHO
KRAJE

www.paradnikraj.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropská strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



www.paradnikraj.cz

Webové stránky a mediální kampaň



Studujte to, co uplatníte v praxi

**TVOŘÍME
PERSPEKTIVNÍ
PARDUBICKÝ
KRAJ**

Díky nám se posunete dál...

Hledáte příležitosti rozvoje vaší firmy nebo obce? Přítomnost inovativních odvětví, kterým patří budoucnost? Nabídku škol, poskytujících vzdělání v perspektivních oborech s budoucím uplatněním u úspěšných firem? Nebo třeba prostor pro zhmotnění vašich výzkumných záměrů? Hledáte zkrátka partnera, díky kterému se posunete dál? Pak vítejte u nás v Parádním kraji!

Parádní kraj je značkou rozvoje a inovací v Pardubickém kraji.

PODNIKÁM

PODPORA PRO FIRMY

MAPA FIREM

PŘÍBĚHY Z PRAXE

KREATIVNÍ VOUCHER

SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

DOTAČNÍ PŘÍLEŽITOSTI

ZKOUMÁM

STUDUJI

PRO OBCE

REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Mapa startupových, rozvojových a inovativních firem



Startupy

Začínající podnikatelské subjekty s vyšším technologickým a inovativním potenciálem.



Inovativní firmy

Firmy s přidanou hodnotou podnikající v jednom z tzv. progresivních odvětví kraje. Těchto odvětví je celkem šest.



COVID-19

Firmy, které tvoří inovativní produkty přispívající k boji s pandemií COVID-19.



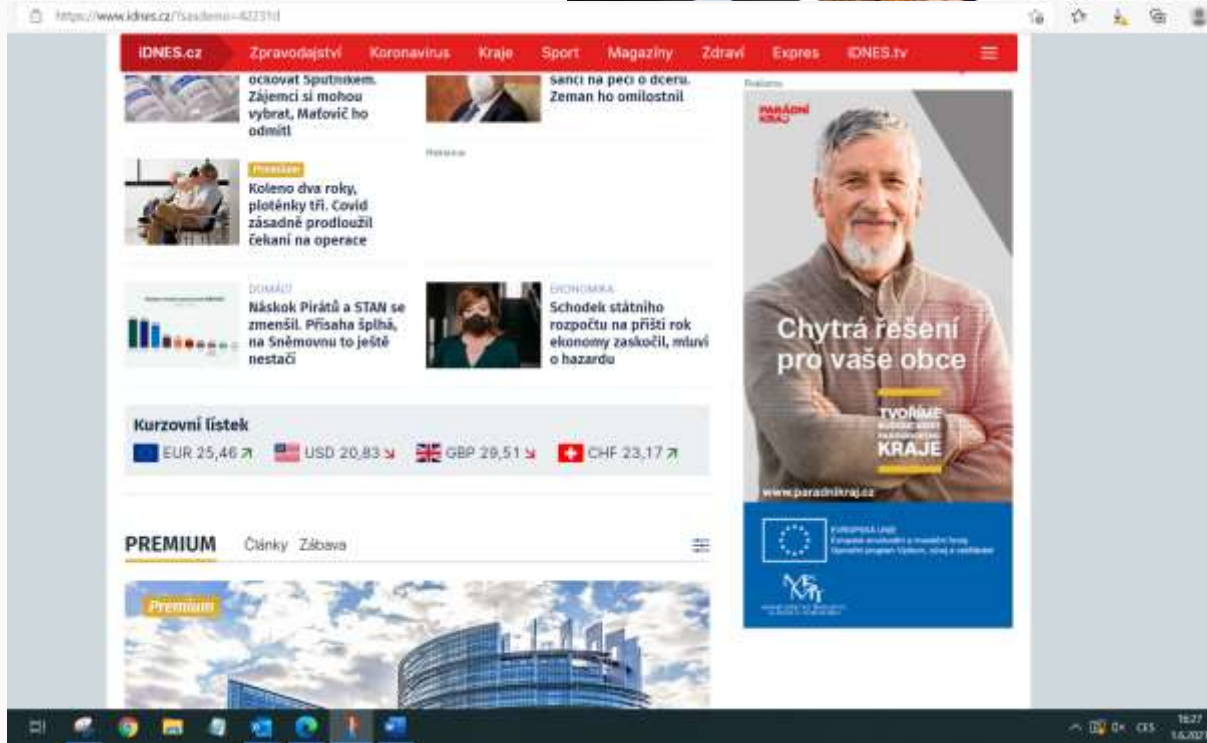
Sociální podniky

Firmy, které se zabývají společensky prospěšným podnikáním v Pardubickém kraji.



CHCI UMÍSTIT NA MAPU

Název	Popis	Obor	Město	Webové stránky
ZVV s.r.o.	Výroba a vývoj vzduchotechniky a rekuperace.		Pardubice	https://www.zvv.cz/



STATISTIKY WEBU

Celkový počet uživatelů: **15k**

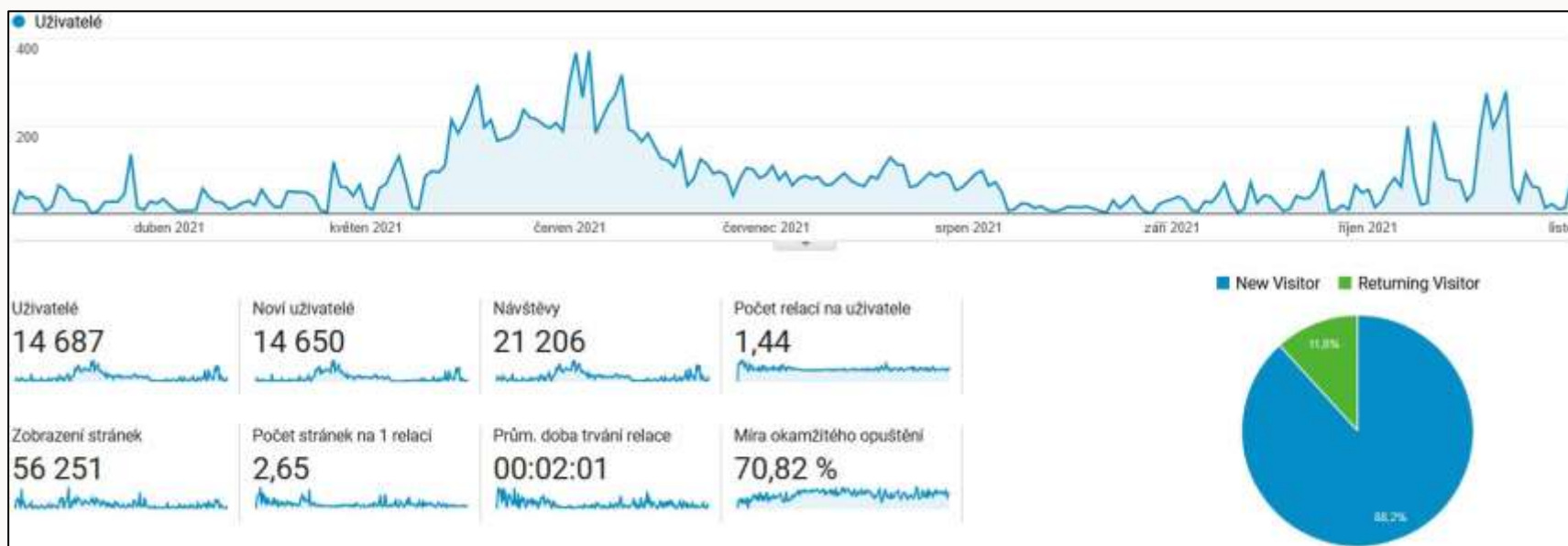
Počet firem v databázi: **112**

Celkový počet návštěv: **21k**

Počet VO v databázi: **15**

Průměrná doba trvání relace: **2 min**

Počet škol v databázi: **131**



Hlasovací aplikace

ZASEDÁNÍ 15.3.2021 1

ZASEDÁNÍ 25. 5. 2021 2

PER-ROLLAM
HLASOVÁNÍ - AKČNÍ...

Program:

Úvodní slovo

Volba předsedy a změny ve členství

Pilotní ověření - výsledky výzvy

Asistenční vouchery - průběh výzvy

Představení redesignu webu paradnikraj.cz

Seznámení s marketingovým konceptem "Tvoříme"

Diskuze a závěr

Dokument	Vzalo na vědomí	Pro	Proti	Zdrželo se		
Žádost o podporu investice firmy Fibertex		19	0	0		Detail
Pilotní ověření - projekty		20	0	1		Detail
Změny v členství		17	0	0		Detail

STÁHNOUT VŠECHNY DOKUMENTY

Členové a jejich profily



Ing. Ladislav Valtr, MBA
Pardubický kraj



doc. Ing. Libor Švadlenka,
Ph.D.
UPCE



Doc. RNDr. Vladimír Velebný,
CSc.
Contipro



Souhrn zasedání

Skupina:	Krajská rada pro inovace Pardubického kraje
Název zasedání:	Zasedání 15.3.2021
Začátek zasedání:	16.03.2021 08:56
Konec zasedání:	16.03.2021 12:00

Program:

Úvodní slovo

Volba předsedy a změny ve členství

Pilotní ověření - výsledky výzvy

Asistenční vouchery - průběh výzvy

Představení redesignu webu paradnikraj.cz

Seznámení s marketingovým konceptem "Tvoříme"

Diskuze a závěr

Dokumenty

Žádost o podporu investice firmy Fibertex

15.03.2021 14:27	Prof. Ing. Jiří Málek, DrSc	UPCE	Pro
15.03.2021 14:34	Ing. Tomáš Vlasák	CzechInvest	Pro
15.03.2021 14:38	Ing. Zdeněk Němec, PhD	UPCE	Pro
15.03.2021 14:38	Josef Kozel	Pardubický kraj	Pro
15.03.2021 14:39	Petra Srdínková	P-PINK Pardubický podnikatelský inkubátor	Pro
15.03.2021 14:39	Mgr. Bc. Jana Smetanová	ZŠ Prodloužená	Pro
15.03.2021 14:39	Mgr. Klára Štefančová	Regionální rozvojová agentura Pardubického kraje	Pro
15.03.2021 14:39	Michaela Kovářová	MAS Pardubického kraje	Pro
15.03.2021 14:39	Ing. Ladislav Valtr, MBA	Pardubický kraj	Pro
15.03.2021 14:39	Ing. Michal Sláma, MBA	Pardubický kraj	Pro
15.03.2021 14:39	Ing. Roman Línek, MBA	Pardubický kraj	Pro
15.03.2021 14:42	Mgr. Fr. M. J. ...	KHK	P

HLASOVACÍ APLIKACE V ČÍSLECH

Počet uživatelů: **144**

Pracovních skupin: **6**

Zasedání: **15**

Počet dokumentů: **58**

Databáze kreativců

Nabízené služby



Architektura/interiérový
design/průmyslový
a produktový design



Design služeb



Kulturní dědictví



Film, video



Výtvarné umění



Informační



Práce s texty



Řemesla



Fotografie



Grafický design



MRÁZEK MEDIA



**UX/UI Designer – Jan
Röhrich**



**Hana Krauseová
textilní design
a ilustrace**



**Darina Fiala
(studiospolu)**



Michal Bíza



Marek Bartoníček M-



Lukáš Novák Fotograf



Papedesign



create-art-design-

< ZPĚT

737489872

info@studiospolu.cz

http://studiospolu.cz/



Darina Fiala (studiospolu)

VÝTVARNÉ UMĚNÍ

GRAFICKÝ DESIGN

WEBDESIGN

Jsem grafická a produktová designérka. Svoji klientům nastavuji vizuální identitu a pomáhám jim vytvořit fungující komunikaci.

Vytvářím vizuální identity firem či akcí, které se většinou prolínají s webdesignem či designem aplikace. Graficky a koncepčně zpracovávám knihy, navrhují různé druhy tiskovin a design obalů. Mám ráda designérské výzvy a projekty s přesahem do jiných odvětví designu.

< Reference >

Grafický design

spolek Podnikavé ženy z Pardubického kraje

Pro spolek Podnikavé ženy jsem navrhla nové logo a ucelený vizuální styl. Nové logo odkazuje k původnímu symbolu a zároveň spolek dodává větší osobnost a jednotný vizuální styl. Nové vzniklé žilný tvar v sobě snoubí symboly srdce, šipky, dráhaokamu... ale hlavně i hranice Pardubického kraje. Původní tmavě růžovou jsem nahradila kombinací jemné růžové, která je velmi ženská a tmavě modré, která je byznysová.

Přílohy:



Realizátor projektu

Pardubický kraj

Partner projektu

Regionální rozvojová agentura
Pardubického kraje

Informace o

GDPR
Přehledně a přístupně

Kontakt

kontakt@pardubickokraj.cz
národní republiky 1a
530 01 Pardubice



EVROPSKÁ UNIE
Evropská unie a Evropský fond
regionálního rozvoje spolčí sílu a pomáhají



RRAPK Pardubický kraj

DATABÁZE KREATIVCŮ V ČÍSLECH

Počet kreativců v databázi: **32**

Počet zájemců o nabízené služby: **746**

Webová aplikace: Zlatanova výzva na paradnibudoucnost.cz

ZLATAN

Zlatý hoch. Na co sáhne, to se mu daří. Expert na všechno. Zlatíčko pro každého zaměstnavatele. Zosobnění zlatých českých ručiček, profesního i lidského úspěchu. Mýtická, trochu komiksová bytost. Prvotně lehce poťouchlý provokatér, v hodnocení laskavý kamarád, kterému jde primárně o co nejadekvátnější uplatnění soupeře. Tvrdý, ale spravedlivý a chápající.



**PARÁDNÍ
KRAJ**

ZLATAN

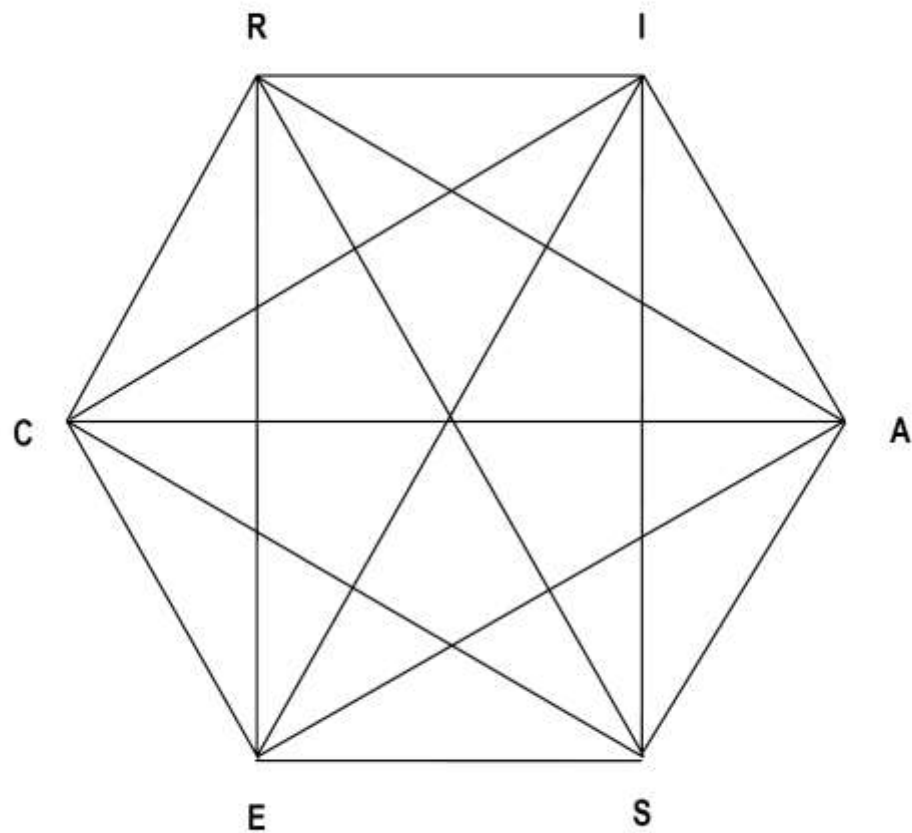


Zlatanova výzva!

Kdo je Zlatan? Expert na všechno. Přijmi jeho výzvu a **poměr své znalosti s jeho v různých oborech, které tě baví** nebo si myslíš, že by tě bavit mohly. **Podle výsledku souboje ti Zlatan nabídne SŠ/OU, které by pro tebe mohly být ty pravé.**



Hollandův hexagonální model osobnosti a pracovních prostředí



Hollandova typologie pracovních prostředí a povolání, jejich nároků a požadavků

Pracovní prostředí	Obvyklá povolání	Požadavky a nároky pracovního prostředí	Dominující populace	Odměny a výhody
Realistické R	Odborná řemesla, technické obory, profese ve veřejných službách, práce venku, zpracovatelské a důlní obory (např. automechanik, strojník, technik, čalouník, lesník, požárník, elektromechanik aj.)	Jasně stanovené, určité a systematické pracovní činnosti s nástroji, stroji, technickým zařízením, materiály, surovinami a zvířaty, výroba, oprava a servis Manuální a technické schopnosti a dovednosti, technické myšlení, zručnost	realistické osobnostní typy pracovníků	konvenční hodnoty užitek, peníze, moc postavení, majetek
Investigativní I	Vědecká, intelektuální a některá technická povolání, vědecké obory a veřejné služby (např. chemik, zvukař, učitel matematiky, pilot, zubař, programátor, aj.)	Systematické studium, výzkum fyzikálních, biologických, společenských nebo kulturních jevů a procesů (pozorování, symbolické, systematické, tvůrčí objevování), jazykové schopnosti, tvůrčí myšlení)	intelektuální osobnostní typy pracovníků	vědecké a duchovní hodnoty a úspěchy
Umělecké A	Umělecké, literární a hudební obory a řemesla, výtvarné a polygrafické obory a povolání (např. učitel hudby, fotograf, spisovatel, novinář, hudebník, architekt, malíř, aranžér aj.)	Tvorba uměleckých forem a výtvorů Umělecké schopnosti, tvořivé myšlení a fantazie, hudební, výtvarný nebo literární talent, cit pro hudbu, pohyb, jazyk, tvar a barvy	umělecké osobnostní typy pracovníků	umělecké hodnoty a úspěchy
Sociální S	Výchovná, pedagogická a sociálně interaktivní povolání spojená s péčí o ostatní ve veřejných službách (např. číšník, učitel, pedikér, zdravotní sestra, sociální pracovníce, státní zástupce, psychiatr, personalista aj.)	Výchova vzdělávání, informatika, léčba, poradenství, sociální péče a veřejné služby Schopnost pracovat s lidmi a porozumět jim, sociální citění a schopnost pomáhat ostatním, organizovat a řídit práci dětí a dospělých	sociální osobnostní typy pracovníků	sociální a etické hodnoty
Podnikavé E	Manažerské, organizační a obchodní obory, prodejní a odbytové služby, veřejné služby (např. prodáváč, nákupčí, manažer, mistr, burzovní makléř,	Řízení a organizace obchodních či hospodářských činností a pracovních kolektivů, dosahování ekonomického zisku a hospodářských výsledků. Schopnost vést, organizovat a řídit činnosti dospělých, podnikavost, schopnost přesvědčování ostatních	podnikatelské osobnostní typy pracovníků	peníze, moc postavení

12

	obchodní zástupce aj.)			
Konformní C	Úřednické, kancelářské a administrativní obory, veřejné služby, obchodní obory, administrativní (např. písařka, sekretářka, operátor výpočetní techniky, účetní, obchodní referentka aj.)	Manipulace s údaji, čísla, organizace informací, zpráv a činností, obsluha kancelářské a výpočetní techniky, archivace, dokumentace aj.	konvenční osobnostní typy pracovníků	materiální hodnoty, peníze, ekonomické, obchodní úspěchy závislost, konformita

ZLATANOVA VÝZVA V ČÍSLECH

Počet vyplněných testů: **437**

Pracovních středních škol: **77**

Průměrná doba vyplnění testu: pod **8** min

Motivující videa pro mladé

**PARÁDNÍ
KRAJ**

DĚKUJEME VÁM ZA POZORNOST

Mgr. David Palivec
Manažer projektu
M: +420 605 533 743
E: David.Palivec@dataserver.cz

Remmark, a.s.
Křemencova 178, Praha 1, 110 00