

Smart akcelerátor Pardubického kraje II

Krajská inovační platforma oborů strojírenství a doprava

21.4.2021

8:30 – 10:00



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Pardubický kraj

KRAJSKÁ INOVAČNÍ PLATFORMA OBORŮ STROJÍRENSTVÍ A DOPRAVA

PROGRAM

- Úvod, modernizační fond – Jana Klekar
- Marketing – Jana Klekar
- Otevřené výzvy
- OECD – Ondřej Tušl
- Závěr, diskuze

RIS3 a Parádní kraj

REGIONÁLNÍ INOVAČNÍ STRATEGIE (RIS3)

Koncept „chytrého, inteligentního“ využívání a rozvíjení potenciálu daného regionu, jehož cílem je vytvářet dlouhodobé konkurenční výhody založené na využívání znalostí a na inovacích.

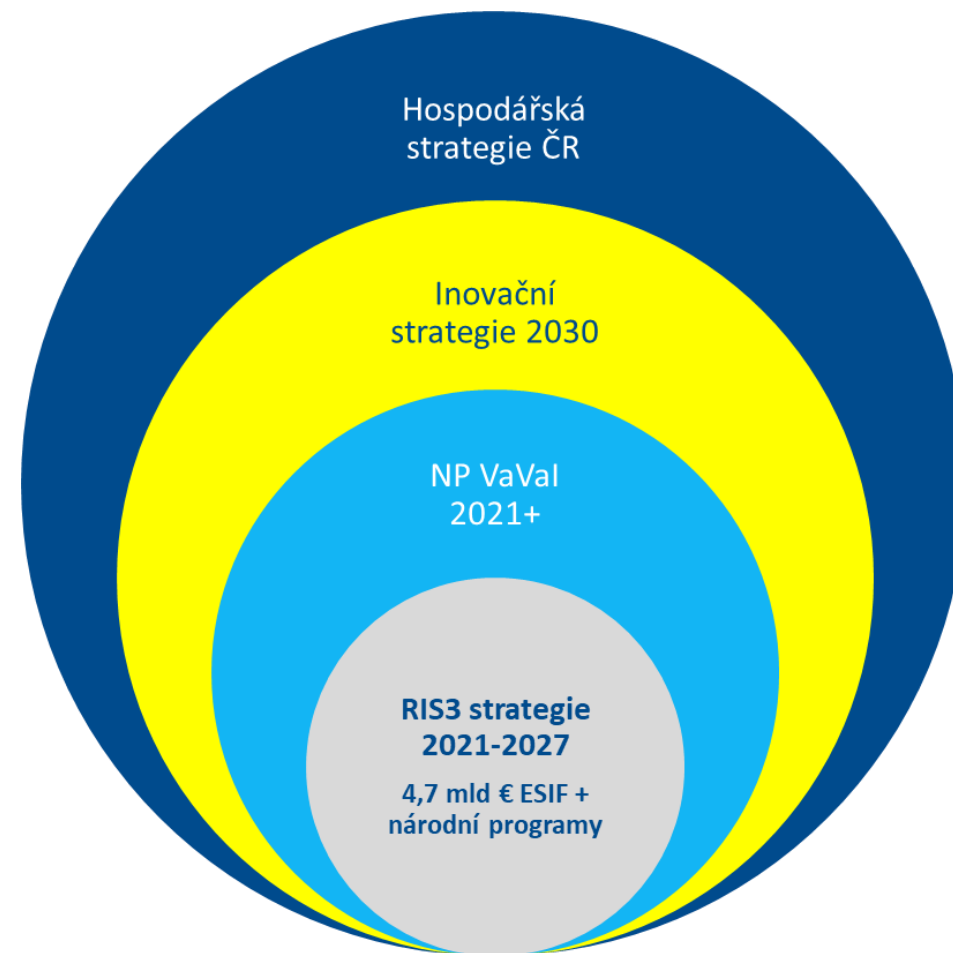
Namísto plošné podpory výzkumných a inovačních aktivit se státní intervence zaměřují na vybrané prioritní oblasti s vysokým potenciálem pro rozvoj a uplatnění nových znalostí v ekonomických aktivitách.

RIS3 umožňuje transformaci ekonomiky v návaznosti na nastupující technologické a společenské trendy.

Přes priority RIS3 se v ČR rozdělí **4,7 mld. €** EU fondů v období 2021-2027

RIS3 NÁSTROJEM DALŠÍCH STRATEGIÍ

- Zacilení na orientovaný a aplikovaný výzkum a inovace
- Vstupy do ostatních strategií
 - Analytické
 - Věcné z NIP
 - Témata výzkumu, vývoje a inovací
 - Nastupující společenské výzvy a technologické trendy
 - Skills
- Možnost sdíleného monitoringu vybraných indikátorů



SMART AKCELERÁTOR PK II = PARÁDNÍ KRAJ

- Asistenční vouchery – podpora podnikům k vytvoření projektových žádostí k dotačním programům. Výzva otevřena do 30.4.2021
- Developerská činnost – propojování podnikatelského sektoru s výzkumnou a vzdělávací sférou
- Platformy dle odvětví – vedou k podpoře podnikání a rozvoji kraje – strategické intervence výstupem (příkladem je Kreativní voucher)
- Marketing – zaměřen na propagaci Parádního kraje jako značky rozvoje a inovací v Pk
 - Vzniknou kampaně Tvoříme
 - Video k propagaci odvětví v Pk – možnost zapojení podniků
 - Web paradnikraj.cz – propagace inovativních firem, příkladů dobré praxe a aktuálních výzev
 - Webový nástroj k propojení žáka & střední školy & podniků
- Školení – možnost organizace a financování expertních školení pro zaměstnance
- Workshopy a konference

Marketing pro Parádní kraj

MARKETING JE ZAMĚŘEN NA PROPAGACI PARÁDNÍHO KRAJE JAKO ZNAČKY ROZVOJE A INOVACÍ V PARDUBICKÉM KRAJI

- Brand „Parádní kraj“ + Vzniknou kampaně Tvoříme
- Web paradnikraj.cz – propagace inovativních firem, příkladů dobré praxe a aktuálních výzev
- Video k propagaci odvětví v Pk – možnost zapojení podniků
- Webový nástroj k propojení žáka & střední školy & podniků
- Možnosti podpory

- Náš marketing má prostředky na výrobu mediálních výstupů, ale i na medializaci/propagaci!
- Zajímá nás spolupráce se školami, univerzitami a výzkumnými středisky.

KAMPANĚ „TVOŘÍME“ HLAVNÍ VIZUÁLY

**PARÁDNÍ
KRAJ**



**Získejte silné
koně pro své
firmy**

**TVOŘÍME
PODNIKAVÝ
PARDUBICKÝ
KRAJ**



www.paradnikraj.cz
Smart akcelerator Pardubického kraje II, reg. č.: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016502

 EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



**PARÁDNÍ
KRAJ**




**Smart akcelerator.
Příležitost pro vaše
město**

**TVOŘÍME
BUDOUCNOST
PARDUBICKÉHO
KRAJE**



www.paradnikraj.cz
Smart akcelerator Pardubického kraje II, reg. č.: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016502

 EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



**PARÁDNÍ
KRAJ**



**Studujte to,
co uplatníte
v praxi**

**TVOŘÍME
PERSPEKTIVNÍ
PARDUBICKÝ
KRAJ**



www.paradnikraj.cz
Smart akcelerator Pardubického kraje II, reg. č.: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016502

 EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



**PARÁDNÍ
KRAJ**



**Objevujeme nové
vědce**

**TVOŘÍME
PERSPEKTIVNÍ
PARDUBICKÝ
KRAJ**



www.paradnikraj.cz
Smart akcelerator Pardubického kraje II, reg. č.: CZ.02.2.69/0.0/0.0/18_055/0016502

 EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



WEB PARÁDNÍ KRAJ

- www.paradnikraj.cz
- Cílem optimalizace a redesignu webu bylo formování značky Pardubického kraje na základě identity regionu. Jedná se o nepostradatelný krok ke komunikaci s cílovými skupinami, jehož prostřednictvím bude Pardubický kraj prezentován jako moderní inovativní region.
- Webové stránky fungují jako centrální hub pro orientaci k Pardubickém kraji, rozcestník vedoucí k jednotlivým podpůrným organizacím s centralizací akcí v kraji.
- Stránky mimo jiné zahrnují mapu inovačních firem, firem co nabízí produkty proti COVID-19 a seznam kreativních firem. Příklady dobré praxe, ale i fuck upy.



VIDEA

- Propagační videa - cílem videí je vzbuzení zájmu v technických oborech jak pro studenty, tak i pro zaměstnance.
- 7 témat: inovace v regionu, textilní průmysl, chemický průmysl, strojírenský průmysl, elektrotechnický průmysl a IT, věda a výzkum v regionu, ženy v průmyslu.

WEBOVÝ NÁSTROJ

- Webový nástroj - interaktivní hravou formou i pojetím bude cílové skupině představena specifika jednotlivých klíčových oborů Pardubického kraje, nastínění možností uplatnění VaVal či studijní život v regionu.
- Podstatou je propojit vzdělávání s firemní sférou a ukázat studentům možnosti, které jsou v Pardubickém kraji z pohledu vzdělávání, ale i pracovního uplatnění.
- Propojení s paradnikraj.cz možnost zaslání výsledku emailem, průběžná aktualizace, možnost vrácení se uživatele k výsledkům a specifikaci vyhledávání.

Otevřené výzvy

MODERNIZAČNÍ FOND

- Zaměřen na energetiku a její přizpůsobení požadavkům Green Deal
- Spravuje ho Ministerstvo životního prostředí přes Státní fond životního prostředí
 - <https://www.sfzp.cz/dotace-a-pujcky/modernizacni-fond/>
- Alokace cca 154mld Kč, prostředky do 2030
 - Alokace v % je orientační a může být změněna každé 3 roky
- Výzvy ve 2 letých vlnách, vždy nejdříve výzva k registraci záměrů = podmínka k podání žádosti
 - MAS udělali registraci záměrů
 - Předregistrace pro výzvu 1-3 proběhla prosinec 2020 – leden 2021. Výzva bude otevřená každou chvíli
 - Předregistrace pro výzvy 4-9 (vyjma 8) bude na podzim 2021
- [Prezentace](#) Modernizačního fondu
- Pro Pardubický kraj sledujte www.paradnikraj.cz

MODERNIZAČNÍ FOND

1. HEAT - Modernizace soustav zásobování tepelnou energií (40 mld. Kč)	Program podporuje využívání OZE a nízkouhlíkových zdrojů primárně určených pro vytápění, jako změna palivové základny a modernizace rozvodů tepelné energie. - spíše pro „velké hráče“ v energetice
2. RES+ - Nové obnovitelné zdroje v energetice (59,6 mld. Kč)	Program na podporu nových nepalivových obnovitelných zdrojů energie - možnost fotovoltaiky pro obce
3. ENERG ETS - Zlepšení energetické účinnosti a snižování emisí skleníkových plynů v průmyslu v EU ETS (20,5 mld. Kč)	Program je zaměřen na podporu zařízení a opatření pro zlepšení energetické účinnosti a/nebo snížení produkce skleníkových plynů v průmyslové výrobě pro zařízení zařazená v EU ETS. - možnost pro podniky.
4. ENERG - Zlepšení energetické účinnosti v podnikání (9,2 mld. Kč)	Program se zaměřuje na podporu zařízení a opatření pro zlepšení energetické účinnosti příp. snížení produkce skleníkových plynů v podnikání (mimo zařízení EU ETS) - možnost pro podniky
5. TRANSCoM - Modernizace dopravy v podnikatelském sektoru (13,1 mld. Kč, spolu s programem 6)	Program podporuje nákup a pořízení vozidel na alternativní pohon a neveřejnou infrastrukturu u podnikatelských subjektů - možnost pro podniky.
6. TRANSGov - Modernizace veřejné dopravy (viz program 5)	Program na pořízení vozidel na alternativní pohon a infrastruktury pro veřejnou dopravu určený pro veřejné subjekty, podniky s majetkovou účastí státu a veřejných subjektů, veřejné nepodnikatelské subjekty a podnikatelské subjekty se závazkem veřejné služby - možnost spíše pro velké obce.
7. ENERGov - Energetická účinnost ve veřejných budovách a infrastruktuře (6,2 mld. Kč)	Podpora komplexních opatření ke zlepšení energetické účinnosti a využití obnovitelných a nízkoemisních zdrojů ve veřejných budovách, budovách státu a veřejné infrastruktuře - pro Prahu.
8. KOMUENERG - Komunitní energetika (2,3 mld. Kč)	Program určený na podporu otevřených energetických společenství založených za účelem uspokojení svých energetických potřeb (hlavním účelem není tvorba zisku) - možnost pro obce, ale zatím není legislativa
9. LIGHTPUB - Modernizace soustav veřejného osvětlení (3,1 mld. Kč)	Program se zaměřuje na podporu rekonstrukce a modernizace soustav veřejného osvětlení s možností instalace inovativních prvků. - velká šance pro obce.

OTEVŘENÉ VÝZVY - OPPIK

PORADENSTVÍ - Výzva II Poradenské služby pro MSP

- zaměřena na poskytování poradenských služeb pro začínající a rozvojové malé a střední podniky
- Otevřena do 30.6.2021

ÚSPORY ENERGIE - Výzva VI

- podpora snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru. Účelem programu je podpora opatření přispívající k úspoře konečné spotřeby energie
- Otevřena do 30.4.2021

INOVACE – Výzva VIII

- Cílem výzvy je posílení inovační výkonnosti domácích firem a zvýšení jejich konkurenceschopnosti prostřednictvím zvýšení využívání unikátních know-how z větší či menší části vzniklých ve spolupráci s akademickým a výzkumným sektorem
- Otevřena do 30.4.2021

INOVAČNÍ VOUCHERY – Výzva VI

- Cílem výzvy je rozvoj komunikace a sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou, které mohou podnikatelské subjekty využít pro zahájení či zintenzivnění vlastních inovačních aktivit.

OTEVŘENÉ VÝZVY - TAČR

Program THÉTA

- Cílem programu je k naplnění vize transformace a modernizace energetického sektoru v souladu se schválenými strategickými materiály. Podporovány jsou proto projekty výzkumu, vývoje a inovací v oblasti energetiky se zaměřením na I/ podporu projektů ve veřejném zájmu, II/ nové technologie a systémové prvky s vysokým potenciálem pro rychlé uplatnění v praxi nebo III/ podporu dlouhodobých technologických perspektiv.
- Otevřena do 12.5.2021

Program TREND – podprogram 2 Nováčci

- Hlavním cílem programu je zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti podniků, především rozšířením jejich trhů v zahraničí, pronikáním na trhy nové či posunem výše v globálních hodnotových řetězcích
- Otevřena do 28.4.2021

DELTA 2

- Program je zaměřen na dvoustrannou mezinárodní spolupráci v aplikovaném výzkumu mezi českými podniky a výzkumnými organizacemi a jejich zahraničními partnery. Spolupráce je zaměřena převážně na země mimo evropský výzkumný prostor.
- Vyhlášení se předpokládá do 5/2021

OTEVŘENÉ VÝZVY - TAČR

Prostředí pro život – Podprogramy 1 a 2

- Program je zaměřen na podporu projektů ve veřejném zájmu, na nové postupy, environmentální technologie a ekoinovace s vysokým potenciálem pro rychlým uplatněním v praxi, na podporu časově a znalostně náročnějších řešení založených, na dlouhodobějším sledování společenských, přírodních a klimatických změn.
- Otevření se předpokládá do 6/2021

Program TREND – podprogram 1 Technologičtí lídři

- Hlavním cílem programu je zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti podniků, především rozšířením jejich trhů v zahraničí, pronikáním na trhy nové či posunem výše v globálních hodnotových řetězcích. A to prostřednictvím podpory projektů průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje a zavedením jejich výsledků do praxe, zejména do průmyslové výroby a do nabídky produktů na trhu.
- Předpokládané otevření výzvy 9/2021

OECD

ŠÍŘENÍ INOVACÍ V REGIONECH A MĚSTECH

Šetření OECD (2020) - dotazník pro národní, regionální a místní samosprávu

Cíl:

- přehled o silných a slabých stránkách jejich regionálních inovačních výzev českým tvůrcům politik
- podklad OECD a EK pro hodnocení podpory inovací v jednotlivých regionech.

Pardubický kraj:

- plánování aktivit IPPK (Inovační platformy pro Pardubický kraj) a jejich koordinaci
- podklad při vyjednávání s krajskou politickou reprezentací a dalšími relevantními subjekty veřejné správy

ŠÍŘENÍ INOVACÍ V REGIONECH A MĚSTECH

Zapojené organizace:

- Smart akcelerátor Pardubického kraje II
- Krajský úřad Pardubického kraje (odbor regionálního rozvoje)
- P-PINK
- Regionální kanceláře agentury CzechInvest
- Regionální kancelář API
- Krajská hospodářská komora Pardubického kraje
- Centrum transferu technologií a znalostí Univerzity Pardubice

ŠÍŘENÍ INOVACÍ V REGIONECH A MĚSTECH

Tři základní bloky dotazníku:

- Rámcové podmínky (dostupnost financí, pracovní síly, VaV, přístup k zákazníkům...)
- Inovační difúzní kanály (spolupráce s VO, zahraniční zkušenosti, migrace pracovníků...)
- Zprostředkovatelé šíření inovací (obchodní komory, inkubátory...)

ŠÍŘENÍ INOVACÍ V REGIONECH A MĚSTECH

Bariéry šíření inovací:

- Zkušenosti ukazují, že bariéry pro přijímání inovací nejsou otázkou hospodářských odvětví. Záleží spíše na přístupu každého jednotlivého subjektu. Pokud by měla být určena nějaká “problematická” skupina, pak by se jednalo o malé podniky s nedostatečným personálními i finančním zázemím.

Silné a slabé stránky šíření inovací:

- Silnou stránkou je existence podniků v tradičních průmyslových odvětvích (chemie, elektrotechnika).
- Slabou stránkou je nízká míra povědomí a veřejné podpory stran inovací, využívání technologií a digitalizace. Obecně pak náročná administrativa související především s možností financování zavádění inovací a jejich získávání.

ŠÍŘENÍ INOVACÍ V REGIONECH A MĚSTECH

Jaký je Váš názor?

Jaká je situace z pohledu Vaší organizace?

Napište nám na kontakt@paradnikraj.cz.

DISKUZE

1. Představení sebe a organizace, kterou zastupujete.
2. Co od zapojení do platformy očekáváte, popř. máte už konkrétní návrhy na náplň dalších setkání (sdílení zkušeností, přednášky z oboru, hledání možností spolupráce, dotační příležitosti, cokoliv dalšího)?

KONTAKTY

RIS3 manažer

Jana Klekar

jana.klekar@rrapk.cz

777 352 386

RIS3 developeři

Ondřej Tušl

ondrej.tusl@rrapk.cz

731 334 446

Jan Gregor

jan.gregor@rrapk.cz

603 235 040

Marketing manažeři

Pavλίna Paukrtoová

pavlina.paukrtova@rrapk.cz

602 166 276

Petra Henychová

petra.henychova@rrapk.cz

733 610 098

Kontakt na tým

kontakt@paradnikraj.cz

Děkujeme za pozornost



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

