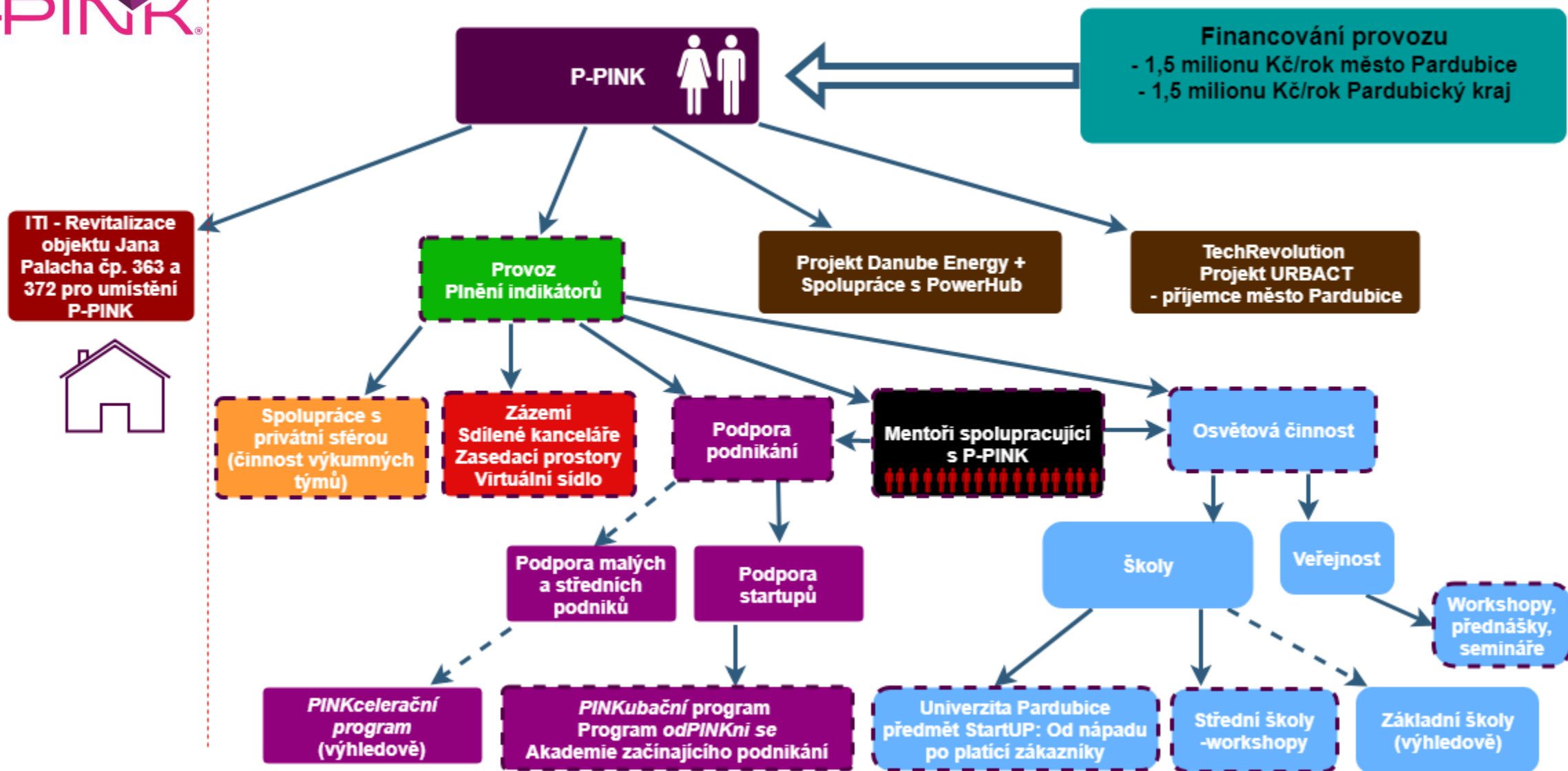




**Pardubický podnikatelský inkubátor  
(zkráceně P-PINK)**

**WWW.P-PINK.CZ**



# Co je P-PINK

- Centrum podnikání a inovací, zázemí pro podnikatele
- Místo pro budování komunity a navazování kontaktů
- Organizace, která přináší svým uživatelům dobrou praxi
- Místo, které nabízí **systematické** nástroje pro začínající podnikatele (**programy podpory podnikání**)
- Místo, kde je možné jednorázově využít **prostory k podnikání**
- Místo, kde je možné pracovat v rámci **sdílených kanceláří**
- Místo, kam lze umístit své **virtuální sídlo**
- Místo, kde lze **pořádat** svoje **přednášky, workshopy...**
- Místo, kam je možné **přijít na zajímavé přednášky a workshopy**



# Tým P-PINK

## • Inhouse tým P-PINK

- **Richard Červenka** - ředitel P-PINK
- **Petra Srdínková** - projektová manažerka
- **Robin Langer** - manažer inkubace / manažer propagace
- **Zuzana Ondernická** - administrativní podpora P-PINK (zaměstnankyně Regionální rozvojové agentury PK)

## • Mentoři P-PINK

- Jiří Janků
- Přemysl Rubeš
- Luboš Volkov
- Viktor Kustein
- Pavel Stara
- Vojtěch Dlouhý
- Tomáš Ditrych
- Tomáš Vlček
- Martin Rozhoň
- Kristýna Mášová
- Sandra Nováková
- Michal Zálešák
- Věra Nekvindová
- Jaroslav Vehrle
- Jan Hrbek
- Martin Vítek
- Lucie Rybková
- Michala Gregorová

# Partneři, se kterými úzce spolupracujeme

- Město Pardubice
- Pardubický kraj
- Univerzita Pardubice
- CzechInvest Pardubice
- Krajská hospodářská komora
- Střední školy (zejména technického zaměření)
- Spolek Podnikavé ženy z Pardubického kraje
- Lokální firmy (podnikatelské praxe pro studenty...)
- Inovační centra a inkubátory z ČR (TCHK, JIC, LIPO.INK, TIC, MSIC atd) – setkávání v rámci platformy CzechInvestu i bilaterální spolupráce



# Stávající prostory P-PINK pro podnikatelské aktivity Dům techniky Pardubice



# Provoz P-PINK

- **Zázemí pro podnikatele** (sdílené kanceláře, zasedací prostory, virtuální sídlo dle aktuálního ceníku)
- **Programy na podporu podnikání** (odPINKni se, PINKubační program, Akademie začínajícího podnikání, do budoucna akcelerační programy)
- **Osvětová činnost: školy** (Univerzita Pardubice a vlastní předmět ve výuce „Startup: Od nápadu po platící zákazníky“, střední školy, výhledově základní školy) a **veřejnost** (workshopy, přednášky, semináře, setkávání)
- Výhledově: spolupráce s **malými a středními podniky** (budování výzkumných týmů) na základě produktu od JIC

## Spolupráce s PowerHub, projekt Danube Energy +

- **Vytvoření ekosystému podpory podnikání v rámci evropského programu Interreg:** platforma spolupráce na zvýšení inovačního potenciálu a využití moderních technologií v rámci Pardubického kraje
- **Přenos dobré praxe, sdílení zkušeností**
- **Podpora mladých inovátorů,** nabídka programů podpory začínajícího podnikání P-PINK (zejména v oblasti SmartCity, dopravy, energetiky a bezpečnosti)
- V rámci plnění těchto cílů máme zájem o **spolupráci s městy a dalšími subjekty** v rámci Pardubického kraje



# Projekt Tech Revolution

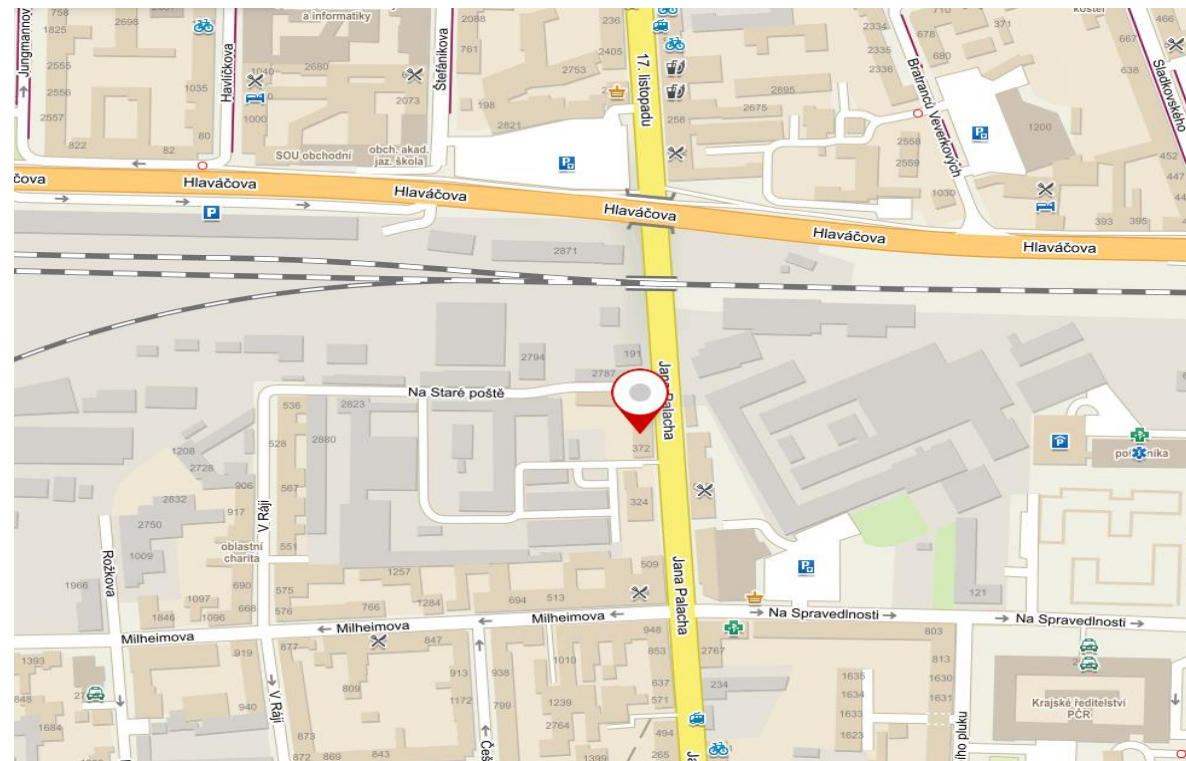
- Realizace v rámci Operačního programu URBACT III
- Příjemcem je Město Pardubice, P-PINK vzhledem k tematickému zaměření plní roli **realizátora a koordinátora projektu**
- Cílem projektu je přenos dobré praxe pro podnikatelské inkubátory a inovační centra
- Pardubice jsou **jediným městem v ČR** zapojeným do projektu Tech Revolution
- **Digital Media Centre (DMC) ve Velké Británii hlavním partnerem projektu Tech Revolution**, účastníci projektu z ČR (Pardubice), Nizozemí (Schiedam), Maďarska (Nyiregyhaza), Rumunska (Bacau), Řecka (Piraeus) a Španělska (Vilanova I la Geltru).
- Formulování plánu přenosu dobré praxe, adaptace (leden 2019 - září 2020).



# Cíle a indikátory úspěchu P-PINK

Indikátory	Plán 2018	Plnění 2018	Plán 2019	Plán 2020
<b>Zázemí</b>				
Místa pro práci ve sdílených kancelářích (coworking)	10	10	10	10
Klienti využívající sdílené kanceláře (coworking)	10	5	15	20
Firmy, které mají virtuální sídlo v P-PINK	5	3	10	20
Jednorázový pronájem prostor P-PINK (počet externích subjektů)	20	25	45	65
<b>Osvětová činnost</b>				
Vlastní veřejné akce uspořádávané v P-PINK	10	10	25	35
Celkový počet účastníků na všech akcích P-PINK	250	416	700	800
Počet výukových hodin předmětu StartUP: Od nápadu po platící zákazníky na Univerzitě Pardubice	16	16	32	32
Počet fakult Univerzity Pardubice, na kterých je vlastní předmět vyučován	2	3	4	5
Počet studentů na předmětu StartUP: Od nápadu po platící zákazníky na Univerzitě Pardubice	20	26	60	80
Navázána spolupráce se středními a základními školami z Pardubic	2	6	10	12
Navázána spolupráce se středními a základními školami z Pardubického kraje (mimo Pardubice)	2	2	5	10
Workshopy a jiné akce uspořádané pro střední a základní školy v Pardubicích a Pardubickém kraji	5	7	15	20
Akademie začínajícího podnikání - počet účastníků za sledované období	0	0	150	180
<b>Podpora podnikání</b>				
Počet zájemců o programy podpory P-PINK	5	6	50	70
PINKubační program - inkubované projekty	2	0	2	4
Program odPINKni se - uzavřené smlouvy	0	2	15	20
Účast P-PINK v mezinárodních projektech	1	2	2	2
Počet mentorů smluvně spolupracujících s P-PINK	8	15	25	35
Počet přihlášených projektů do P-PINK (= vyplněné přihlášky)	5	9	25	35
<b>Propagační činnost</b>				
Propagace P-PINK na partnerských akcích	10	20	30	35
Mailing list - seznam živých emailových adres	100	230	400	600
Facebook P-PINK - To se mi líbí	50	120	300	500
Facebook P-PINK - sledující	50	130	300	500
Instagram P-PINK - počet sledujících	50	36	50	100
Vlastní propagační videa umístěná na YouTube (počet)	2	4	10	15
<b>Spolupráce s privátní sférou (činnost výzkumných týmů)</b>				
Počet spolupracujících institucí a podnikatelských subjektů	2	3	5	10
Počet projektů privátních subjektů řešených výzkumnými týmy P-PINK	0	1	3	25

# ITI - Revitalizace objektu Jana Palacha čp. 363 a 372 pro umístění P-PINK



## ITI - Revitalizace objektu Jana Palacha čp. 363 a 372 pro umístění P-PINK

- Cílem projektu je **vznik nové infrastruktury pro podporu podnikatelských aktivit** na území Pardubického kraje, která bude nabízet srovnatelné podmínky pro rozvoj podnikavosti jako tomu je v podobných inovačních centrech v ostatních krajích České republiky nebo jiných státech Evropské unie.
- V rámci projektu **bude revitalizován dlouhodobě nevyužívaný objekt v majetku města Pardubice**, který je v docházkové vzdálenosti od centra města a je dobře dostupný veřejnou a osobní dopravou.
- Rekonstruovaná budova bude mít k užitku suterén a 3 nadzemní patra o celkové ploše **878,63 m<sup>2</sup>**.
- Zdrojem financování budou **finanční prostředky z ITI, OP PIK** (specifický cíl 1.2., program podpory Služby infrastruktury – míra podpory je 50 % ze způsobilých výdajů).
- V současné době finišují přípravy projektové dokumentace ve stupni ke stavebnímu povolení.

# ITI - Revitalizace objektu Jana Palacha čp. 363 a 372 pro umístění P-PINK

- Projekt počítá se vznikem:
  - **14 nových kanceláří** = celkem 31 míst pro práci
  - velké sdílené kanceláře (coworking) = 14 míst pro práci
  - **2 prototypových dílen** s vybavením z oblasti elektra, chemie a IoT (Internet of Things = internet věcí) = 6 míst pro práci
  - 3 zasedacími místnostmi = celkem 24 míst
  - konferenčním prostorem = 40 míst
  - pronajímatelných skladových prostor s plochou 83 m<sup>2</sup>
  - **prostoru pro fyzické umístění 20 startupů**
  - 8 parkovacích míst včetně 1 místa pro tělesně postižené řidiče

# Základní finanční model projektu P-PINK

Odhad nákladů v rámci investiční / realizační fáze	
Náklady dle stavebního rozpočtu dle DSP	30 mil. Kč vč DPH
Vnitřní vybavení (dle zkušeností jiných inovačních center)	2 mil. Kč vč DPH
Ostatní náklady (TDI, AD, BOZP, VZ)	1 mil. Kč vč. DPH
Náklady projektu celkem	<b>33 mil. Kč vč. DPH</b>
Z toho způsobilé výdaje projektu	30 milionů Kč vč DPH
Financování 50% způsobilých výdajů z dotace (ITI/OP PIK)	15 milionů Kč vč DPH

Provozní fáze (návrh)	
Kalkulace vychází z předpokladu 10 letého pronájmu MmP/RF pro aktivity P-PINK	
Odhadovaný výpočet nájemného (bez služeb) 877 m2 x 550 Kč / rok*	482 350 Kč
Výnosy za 10 let pronájmu	4 823 500 Kč
*Odhad nájemní ceny dle informací o minimálním pronájmu v nebytových prostorách města Pardubice od Odboru majetku a investic	
SOUHRNNÝ MODEL (zaokrouhleno na mil. Kč)	
Technické zhodnocení nevyužívaného objektu	33 mil. Kč
Finanční náročnost vlastníka objektu	18 mil. Kč
Příjmy z pronájmu za 10 let	5 mil. Kč
Balance v roce 2031 (+)	20 mil. Kč

Odhadovaný harmonogram projektu	
2019	DSP, žádost, DPS, výběrová řízení na zhotovitele stavby, TDI, AD, BOZP
2020-2021	Fyzická realizace projektu
VI.21	Zahájení provozu (nájemné P-PINK)
2031	Zhodnocená nemovitost k užívání vlastníka (případně nová nájemní

## Pozitiva a negativa projektu P-PINK

- + Zrevitalizovaný objekt v majetku města.
- + Fungující zázemí pro podporu podnikání.
- + Zajištění rozvoje oblasti podpory inovací.
- + Zajištění využití revitalizovaného objektu.
- + 15 mil. Kč na technické zhodnocení objektu z ESIF.
- + Naplnění strategického projektu v souladu se strategií ITI Hradecko-pardubické aglomerace.
- + Zvýšení potenciálu čerpání na smysluplné projekty v této oblasti v období 2021+ (tematická koncentrace!).
- + Vyrovnání infrastrukturních možností pro podnikatele na úroveň jiných krajských měst v ČR.
- 18 mil. Kč nutná spoluúčast města rozdělena do 2 let.
- Zhoršené podmínky pro chodce na přilehlé pěší komunikaci během rekonstrukce objektu.

# Cíle a indikátory úspěchu P-PINK

Indikátory	Plán 2018	Plnění 2018	Plán 2019	Plán 2020 Bez projektu ITI	Plán 2020 S projektem ITI
<b>Zázemí</b>					
Místa pro práci ve sdílených kancelářích (coworking)	10	10	10	10	14
Klienti využívající sdílené kanceláře (coworking)	10	5	15	20	30
Firmy, které mají virtuální sídlo v P-PINK	5	3	10	20	35
Jednorázový pronájem prostor P-PINK (počet externích subjektů)	20	25	45	65	100
<b>Osvětová činnost</b>					
Vlastní veřejné akce uspořádané v P-PINK	10	10	25	35	50
Celkový počet účastníků na všech akcích P-PINK	250	416	700	800	1800
Počet výukových hodin předmětu StartUP: Od nápadu po platící zákazníky na Univerzitě Pardubice	16	16	32	32	32
Počet fakult Univerzity Pardubice, na kterých je vlastní předmět vyučován	2	3	4	5	7
Počet studentů na předmětu StartUP: Od nápadu po platící zákazníky na Univerzitě Pardubice	20	26	60	80	80
Navázána spolupráce se středními a základními školami z Pardubic	2	6	10	12	15
Navázána spolupráce se středními a základními školami z Pardubického kraje (mimo Pardubice)	2	2	5	10	12
Workshopy a jiné akce uspořádané pro střední a základní školy v Pardubicích a Pardubickém kraji	5	7	15	20	25
Akademie začínajícího podnikání - počet účastníků za sledované období	0	0	150	180	300
<b>Podpora podnikání</b>					
Počet zájemců o programy podpory P-PINK	5	6	50	70	100
PINKubační program - inkubované projekty	2	0	2	4	8
Program odPINKni se - uzavřené smlouvy	0	2	15	20	35
Účast P-PINK v mezinárodních projektech	1	2	2	2	2
Počet mentorů smluvně spolupracujících s P-PINK	8	15	25	35	60
Počet přihlášených projektů do P-PINK (= vyplněné přihlášky)	5	9	25	35	50
<b>Propagační činnost</b>					
Propagace P-PINK na partnerských akcích	10	20	30	35	40
Mailing list - seznam živých emailových adres	100	230	400	600	1000
Facebook P-PINK - To se mi líbí	50	120	300	500	800
Facebook P-PINK - sledující	50	130	300	500	800
Instagram P-PINK - počet sledujících	50	36	50	100	150
Vlastní propagační videa umístěná na YouTube (počet)	2	4	10	15	25
<b>Spolupráce s privátní sférou (činnost výzkumných týmů)</b>					
Počet spolupracujících institucí a podnikatelských subjektů	2	3	5	10	20
Počet projektů privátních subjektů řešených výzkumnými týmy P-PINK	0	1	3	25	35

Další nově stanovené indikátory s NÁVAZNOSTÍ NA NOVĚ VYBUDOVANOU INFRASTRUKTURU P-PINK	Plán 2020 S projektem ITI
<b>Zázemí</b>	
Samostatné kanceláře k pronajmutí (počet kanceláří)	14
Kapacita míst v kancelářích k pronajmutí (počet osob)	31
Klienti využívající samostatné kanceláře	31
Prototypové dílny (IoT, elektro, chemie) - počet dílen	2
Kapacita míst k pronajmutí v prototypových dílnách	6
Externí klienti využívající prototypové dílny (vyjma studentů UPCE)	20
Odpočinková relax zóna (m2)	35
Kapacita odpočinkové relax zóny (počet osob)	7
Skladové prostory (m2)	83
Parkovací místa (počet míst)	8
Počet m2 využitelných na podporu podnikání	489
<b>Osvětová činnost</b>	
Workshopy a odborná školení (pro práci v prototypových dílnách)	10
Odborné soutěže, Hackathony atd. za využití vybavení prototypových dílen	5
Využívání prototypových dílen studenty Univerzity Pardubice (počet studentů)	50
<b>Podpora podnikání</b>	
PINKcelerační program - zájemci o program (MSP)	20
PINKcelerační program - akcelerované projekty (MSP)	5
Pravidelné podnikatelské snídane pro komunitu (počet akcí za sledované období)	12
Příští zastávka: Investorská (počet akcí za sledované období)	5
<b>Propagační činnost</b>	
Edukační série z prototypových dílen - video seriál (počet dílů)	12

# KONTAKTUJTE TÝM P-PINK

Mgr. Robin Langer  
Mgr. Petra Srdínková

Pardubický podnikatelský inkubátor z.ú.,

<http://www.p-pink.cz/>  
[info@p-pink.cz](mailto:info@p-pink.cz)

fb: PPink

Tel.: 773 072 728, 775 540 185

2019 © Pardubický podnikatelský inkubátor z.ú.